



مجلة رجفة

RUMORS

Read in this issue

Magazine designer:

NAIROZ ALQTRANI



SUCCESS TIPS

SHIVER MAGAZINE

The concept of rumors and the party of their impact on society



@reallygreatsite

<https://t.me/mjalrajf>

مجلة رجفة

مجلة تصدر شهرياً

إشراف:

غفران جليد

تصميم المجلة:

نيروز عبد الحميد القطراني

تدقيق:

سامية وائل



المُقَدِّمة

تشكل الشائعات ظاهرة تعتري عالمنا الحديث بشكل متزايد، حيث تمثل مصدراً للمعلومات المنتشرة بسرعة واسعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وشبكات الإنترنت. تُعرف الشائعات على أنها معلومات غير مؤكدة تنتشر بين الأفراد دون التحقق من صحتها، وقد تكون تلك المعلومات صحيحة أو غير صحيحة، في عصر التكنولوجيا الرقمية أصبحت الشائعات تلعب دوراً بارزاً في تشكيل الرأي العام وتوجيه السلوكيات؛ حيث يمكن أن تنتشر بسرعة هائلة وتصبح جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية. ومع تنامي هذه الظاهرة، يتزايد التأثير السلبي للشائعات على المجتمعات والأفراد، وتبرز أهمية التحليل النقدي للمعلومات المنتشرة بشكل خاص في هذا السياق؛ حيث يصبح من الضروري التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها أو اعتمادها، ويتطلب التحليل النقدي قدرة على فهم المصادر وتقييم مصداقيتها، والبحث عن الأدلة والتحقق من صحتها قبل اتخاذ أي قرارات أو نشر المعلومات. إن عدم التحليل النقدي للمعلومات يمكن أن يؤدي إلى نشر الشائعات وتعزيزها، مما يؤثر سلباً على الثقة والاستقرار الاجتماعي، ومن هنا يأتي دور تعزيز ثقافة النقد والتحليل النقدي في مواجهة تلك الظاهرة؛ لضمان تداول المعلومات الدقيقة والصحيحة في المجتمعات الحديثة.





تأثير الشائعات على الفرد.

تأثير الشائعات على الفرد (رحلة الألم الخفية):
كثيرة هي القصص التي تحكيها الشفاه، تلك القصص التي تلتف حول الأرواح كالدخان، متلعبة بأذهاننا كالألعاب النارية، وإذا انكبت على قلوبنا، فإنها تترك وراءها آثاراً عميقة تتردد في أروقة عقولنا وقلوبنا لسنوات عديدة.

الشائعات، هذا السلاح الدقيق الذي يترصّد أضعف نقاط البشر وتتسلل إليها كالسهم الذي يتسلل إلى جسد طفيف، لا يظهر تأثيره إلا بعد فوات الأوان، تبدأ الشائعات برقساتها الخفية في أروقة الأفكار، تنسج قصصها الخيالية في مهب الرياح، وتبث نيرانها الغاضبة في أنحاء القلوب، تأثير الشائعات يتجلى أولاً في الصحة النفسية والعواطف؛ فهي كالسحابة السوداء التي تحجب ضوء الأمل وتمطر القلوب بالقلق والتوتر. يصبح الفرد محاصرًا في شبك الشك والخوف، مسحوقًا تحت وطأة الشكوك والتساؤلات المتزايدة، ولكن لا يقتصر تأثير الشائعات على الصحة النفسية فقط، بل تمتد أذرعها لتطال الثقة بالنفس وبيئة العمل والعلاقات الاجتماعية؛ فالفرد المحاط بالشائعات يجد نفسه في دائرة مغلقة من عدم اليقين؛ حيث يهزمه الشك في قدراته وقدرته على التعامل مع الآخرين في بيئة العمل، تتسبب الشائعات في تفتيت التعاون والثقة بين الموظفين، مما يؤثر سلباً على الأداء والإنتاجية. وفي العلاقات الاجتماعية، تثير الشائعات الشقاق والخلافات بين الأصدقاء والعائلة.



وتجعل الأجواء مشحونة بالتوتر والشك ولكن بالرغم من هذا التأثير السلبي، يبقى الفرد قادرًا على مواجهة الشائعات وتجاوزها، بالاعتماد على الثقة بالنفس والتفاؤل والتواصل المفتوح مع الآخرين؛ فالشجاعة في مواجهة الشائعات وتحطيمها بحقائق الواقع تعزز الثقة بالنفس وتعيد بناء الثقة في العلاقات الاجتماعية وبيئة العمل.



تأثير الشائعات على تفكك الأسرة وصحة المجتمع

الشائعات، تلك الأقاويل الخفية التي تنتشر كالنيران الهائجة في أروقة المجتمع، تُعدّ من أبرز الظواهر السلبية التي تؤثر على تلاحم الأسر وصحة المجتمع بشكل عام؛ إذ تنطوي الشائعات على تداول المعلومات غير المؤكدة والترويج للكاذب والتشهير بالآخرين، مما يؤدي إلى انهيار الثقة وتفكك العلاقات الاجتماعية، ويسفر عن آثار سلبية على الصحة النفسية والعلاقات الأسرية.

تفكك الأسر: إن تفكك الأسر هو أحد أبرز التأثيرات السلبية للشائعات على المجتمع؛ حيث تسبب الشائعات في تشويه صورة الأفراد وترويج الافتراءات بين أفراد الأسرة، فعندما يتعرض أحد أفراد الأسرة لشائعة مسيئة، قد يؤدي ذلك إلى فقدان الثقة والتوتر داخل الأسرة، وتدهور العلاقات الأسرية، وبمرور الوقت، قد تتفاقم هذه الشائعات وتؤدي إلى انهيار العلاقات الأسرية بشكل كامل.

صحة المجتمع: تؤثر الشائعات أيضاً على صحة المجتمع بشكل عام؛ حيث تزعزع الثقة بين أفراده وتقلل من مستوى التعاون والتأخي بينهم؛ فعندما ينتشر الخوف والقلق بين أفراد المجتمع بسبب الشائعات، يقل الاهتمام بالمصالح العامة ويزداد التشبث والانقسام، وبالتالي، يؤدي هذا التفكك إلى تقليل فعالية التعاون المجتمعي وتعزيز الانعزالية والتنافر بين أفراد المجتمع.



للتصدي لتأثيرات الشائعات على تفكك الأسر وصحة المجتمع، يجب اتخاذ خطوات عدة، ولربما منها: تعزيز الوعي الرقمي وتعليم الناس كيفية التحقق من صحة المعلومات قبل تداولها.

تشجيع الحوار المفتوح والصادق بين أفراد الأسرة وأفراد المجتمع؛ لتبادل الآراء والمعلومات بشكل مباشر وبناء الثقة المتبادلة.

تعزيز قيم التسامح والاحترام بين أفراد المجتمع لتقليل انتشار الشائعات والتشهير بالآخرين.

تشجيع العمل الجماعي والتعاون في مواجهة التحديات والمشكلات المشتركة، لتعزيز الوحدة والتضامن في المجتمع.

باختصار، يتطلب التصدي لتأثير الشائعات على تفكك الأسر وصحة المجتمع تكاتف جهود كافة أفراد المجتمع واتخاذ إجراءات عملية وفعالة لمواجهة هذه الظاهرة السلبية وتحقيق الوحدة والتضامن بين أفراد المجتمع.

د. فاطمة محمود حامد الحضيبي

مخاطر الإشاعات على المجتمع.

كانت هناك قرية صغيرة تعيش في سلام وهدوء، كان الناس في القرية يتعاونون ويعيشون بسعادة، ومع ذلك فإن حياة القرية الهادئة تعرضت لخطر ما، وهو خطر الشائعات والأقاويل المفبركة.

في يوم من الأيام، أصيبت القرية بحادثة مأساوية، انتشرت شائعة بأن هناك وباء خطير يجتاح القرية، وأن الناس يموتون بكثرة، وانتشرت هذه الشائعة بسرعة البرق، وانتاب الناس حالة من الذعر والهلع.

كانت دينا وهي امرأة حكيمة وحكيمة في القرية، تدرك خطورة هذه الشائعات، عرفت أن الشائعات يمكن أن تكون أكثر خطورة من المشكلة الأصلية؛ فبدلاً من التعاون ومواجهة المشكلة معاً، بدأ الناس يثقون بالشائعات وينشرونها بدون التحقق من صحتها.

قررت دينا التحدث مع الناس وتوعيتهم بخطورة الشائعات، دعت الناس للاستماع والتفكير قبل أن يصدقوا أي خبر يصلهم، شرحت لهم كيف يمكن أن تؤثر الشائعات الكاذبة على حياتهم وعلى القرية بأكملها.

تحدثت دينا عن حالات أخرى في القرى الأخرى؛ حيث انتشرت شائعات غير صحيحة وأدت إلى حالات من الفوضى والانقسام بين الناس، أدرك الناس مدى خطورة الأمر وأصبحوا أكثر حذراً في تداول الشائعات.

ومع ذلك، لم تكن دينا ترغب فقط في توعية الناس بل كانت تريد مواجهة المشكلة بشكل فعال، قررت دينا تشكيل فريق من الشباب المتطوعين لمكافحة الشائعات ونشر الحقائق.



بدأ الفريق بجمع المعلومات والأدلة الصحيحة ونشرها بشكل منظم، قاموا بإنشاء صفحة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث يمكن للناس الوصول إلى المعلومات الصحيحة والموثوقة، كما عملوا على توعية الناس بأهمية التحقق من المصادر قبل أن ينشروا أي شيء.

مع مرور الوقت، بدأت الشائعات تفقد قوتها، أدرك الناس أنه لا يجب الانسياق وراء الأقاويل المفبركة وأنه يجب التحقق من حقيقة المعلومات قبل أن يؤثرها على حياتهم وقراراتهم، بدأت الثقة في الفريق المكافح للشائعات تنمو، وأصبح الناس يعتمدون عليهم للحصول على المعلومات الصحيحة.

وفي النهاية، تحققت رغبة دينا في مواجهة المشكلة بشكل فعال، أدرك الناس في القرية مدى خطورة الشائعات وتأثيرها السلبي على المجتمع، أصبحوا أكثر حذراً في نشر المعلومات وأصبحوا يعتمدون على مصادر موثوقة.

وبفضل جهود دينا وفريقها، استعادت القرية سلامها وهدونها. تعلم الناس أن الحقيقة هي السلاح الأقوى في مواجهة الشائعات والأقاويل المفبركة، وأصبحوا أكثر وعياً بأهمية التحقق من الحقائق ونشر المعلومات بشكل مسؤول.

وهكذا، تبين خطورة الإشاعات والأقاويل المفبركة على المجتمع؛ فقد تسببت في انقسام الناس وإحداث الفوضى والهلع، ولكن من خلال التوعية والعمل الجماعي يمكننا مواجهة هذه المخاطر والحفاظ على سلامة واستقرار مجتمعنا.

علينا أن نكون حذرين ومسؤولين في نشر المعلومات والتأكد من صحتها قبل أن نؤثر بها على الآخرين.

مجلة رجفة الإلكترونية



موقف الإسلام من الشائعات

الإسلام يعتبر الشائعات من الظواهر السلبية التي يجب مكافحتها والتصدي لها بكل حزم وعقلانية، يُعَدُّ الإسلام دينًا يحث على اتباع الحقيقة والعدل في جميع الأمور، وينبذ الشائعات والأكاذيب التي تضر بالفرد والمجتمع.

1. الحث على الصدق والشفافية: يُعلم الإسلام أهمية الصدق والشفافية في جميع الأمور؛ فالنبي محمد صلى الله عليه وسلم قد قال: "إياكم والكذب، فإن الكذب يهدي إلى الفجور، وإن الفجور يهدي إلى النار"، مما يؤكد على أهمية تجنب الكذب والترويج للشائعات.

2. التأكد من صحة المعلومات: يحث الإسلام على التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها أو الاعتماد عليها؛ فقد ورد في القرآن الكريم قوله تعالى: "يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ" (الحجرات: 6)، مما يعني تأكيد الحاجة إلى التحقق من صحة الأخبار قبل تداولها، وعدم الانسياق وراء الشائعات دون التثبت من صحتها.

3. تحذير من التشهير والافتراء: ينبذ الإسلام بشدة التشهير والافتراء على الأشخاص، ويعتبرهما من الأعمال المحرمة والمدانة؛ فالنبي محمد صلى الله عليه وسلم قد قال: "من كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليقل خيرًا أو ليصمت، ومن كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليكرم جاره، ومن كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليكرم ضيفه"، مما يعني أن الإسلام يحث على التحلي بالأخلاق الحميدة والتعاطف مع الآخرين وتجنب إلحاق الضرر بهم.



4. دعوة للترويج للخير والإصلاح: يحث الإسلام على ترويج الخير والإصلاح بين الناس، ونشر العدل والسلام في المجتمع؛ فالنبي محمد صلى الله عليه وسلم قد قال: "من رأى منكم منكراً فليغيره بيده، فإن لم يستطع فبلسانه، فإن لم يستطع فبقلبه، وذلك أضعف الإيمان"، مما يعني أنه يجب على المسلم أن يعمل على تحسين الحالة الاجتماعية والأخلاقية للمجتمع والتصدي للظلم والمعاناة بكل الوسائل المتاحة له.

بهذه الطريقة، يظهر موقف الإسلام الحاسم من الشائعات، حيث يدعو إلى اتباع الحقيقة وتجنب الكذب والتشهير، ويحث على ترويج الخير والإصلاح بين الناس



موقف الإسلام من الشائعات

من ناحية أخرى:

نعلم أن الشائعات هي سلاح فتاك يقتنص الأمة الإسلامية لتفكيك وحدتها وإخفاض كلمتها ولطعن في علماء الدين الكبار ومحاربة السنة، ولا زالت تضل الشائعات مادة سامة، إذا عُرست في نفس المؤمن زحزحته وقلبت فطرته، ولذلك واجهها نبينا الكريم وكسر حدتها وأطفأ غورها مخاطبًا أمته لقوله صلّ الله عليه وسلم:

(كفى بالمرء كذبًا أن يحدث بكل ما يسمع) أخرجه مسلم ولقصد النجاة فيجب على العبد أن يمسك لسانه وأن يعقده ويكفه عن قول كل ما تسمعه أذنه من قيل وقال ويجب عليه أيضًا أن يمتنع عن التدخل في شؤون غيره وأن يتحدث فيما لا يعنيه، ودائمًا يحسن نواياه وأن يتصف بالحكمة والرزانة وأن يتفائل بأحسن الحديث ويذكره، جعلني الله وإياكم ممن يسمعون القول فيبتغون أحسنه.



سبل انتشار الشائعات

تنتشر الشائعات عادةً عبر عدة سبل، ومن أبرزها:

- ١- وسائل التواصل الاجتماعي: تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي من أهم الأدوات التي تسهل انتشار الشائعات؛ حيث يمكن للأفراد نشر المعلومات بسرعة وسهولة عبر المنصات، مثل فيسبوك، تويتر، وواتساب، دون التحقق من صحتها أو مصداقيتها.
- ٢- الرسائل النصية والبريد الإلكتروني: يمكن للشائعات أن تنتشر أيضًا من خلال رسائل البريد الإلكتروني الجماعي والرسائل النصية القصيرة؛ حيث يتم تداول المعلومات دون التحقق من مصداقيتها.
- ٣- المنتديات والمواقع الإلكترونية: تستخدم بعض المنتديات والمواقع الإلكترونية لنشر الشائعات والأخبار غير المؤكدة؛ حيث يتم نشر المعلومات دون الحاجة إلى التحقق من صحتها.
- ٤- وسائل الإعلام التقليدية: قد تنتشر الشائعات أيضًا من خلال وسائل الإعلام التقليدية، مثل التلفزيون والصحف، خاصة إذا كانت هذه الوسائل لا تلتزم بمعايير الصحافة الاحترافية وتقوم بنشر الأخبار دون التحقق من صحتها.
- ٥- الفم إلى الفم: لا يزال الحديث بين الأفراد والتحدث ومشاركة القصص والأخبار بشكل شفهي يعتبر واحدًا من أقوى سبل انتشار الشائعات؛ حيث يمكن للشخص الواحد أن ينقل المعلومات بسرعة وسهولة دون التحقق من صحتها.

٦. المناسبات الاجتماعية: قد تنتشر الشائعات أيضًا في المناسبات الاجتماعية مثل الحفلات والاجتماعات.

استراتيجيات مواجهة الشائعات:

الشائعات، هذا الظاهرة السامة التي تنتشر بسرعة البرق في العصر الرقمي، تشكل تحديًا كبيرًا للمجتمعات في مختلف أنحاء العالم؛ فهي تؤثر على الثقة بين الأفراد، وتسبب الفوضى، وتثير الانقسامات، وللتصدي لهذه الظاهرة، هناك حاجة ماسة إلى استراتيجيات فعّالة لمكافحة الشائعات.

في هذا المقال، سنتناول دور وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية في مكافحة الشائعات، بالإضافة إلى أهمية تعزيز الوعي الرقمي وتدريب مهارات التفكير النقدي.

• دور وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية في مكافحة الشائعات:

١- التحقق من الأخبار: ينبغي على وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية التحقق من صحة الأخبار والمعلومات قبل نشرها، يمكن ذلك من خلال إجراء بحث متأنٍ والتحقق من مصداقية المصادر.



سبل انتشار الشائعات

٢- نشر الحقائق: يجب على وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية نشر الحقائق والمعلومات الصحيحة بشكل منتظم، وتقديم توضيحات واضحة حول الموضوعات المثيرة للجدل لمحاولة إزالة الشائعات.

٣- التواصل الفعال: ينبغي على وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية التواصل الفعال مع الجمهور، وتقديم الردود السريعة والشفافية على الشائعات، مما يساهم في تفنيدها ومنع انتشارها.

٤- التثقيف والتوعية: يجب على وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية تقديم برامج توعية وحملات إعلامية تسلط الضوء على أهمية التحقق من صحة المعلومات وتحذير الناس من تداول الشائعات.

• أهمية تعزيز الوعي الرقمي والتدريب على مهارات التفكير النقدي:

١- التحقق من المصادر: تعزيز الوعي الرقمي يساعد الأفراد على التحقق من مصادر المعلومات والبحث عن مصادر موثوقة قبل الاعتماد على المعلومات المنتشرة.

٢- التفكير النقدي: تدريب مهارات التفكير النقدي يمكن أن يساعد الأفراد على تحليل المعلومات بشكل أفضل وتقييم صحتها ومصداقيتها قبل قبولها.

٣- التوعية بأساليب الاحتيال: ينبغي على الأفراد أن يكونوا واعيين لأساليب الاحتيال التي قد تستخدم لنشر الشائعات، مثل تلاعب الصور وتحريف الفيديوهات.

٤- التعليم الإعلامي: تعزيز التعليم الإعلامي والتثقيف بأهمية التحقق من صحة المعلومات وتداولها بشكل مسؤول يساهم في تقليل انتشار الشائعات وتأثيرها السلبي.

باختصار: استراتيجيات مكافحة الشائعات تشمل دور وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية، بالإضافة إلى تعزيز الوعي الرقمي وتدريب مهارات التفكير النقدي لدى الأفراد، من خلال تبني هذه الاستراتيجيات، ويمكننا مواجهة الشائعات بفعالية والحد من تأثيرها الضار.



الأشخاص المستفيدين من الشائعات والمتضررين

١- الأشخاص المستفيدين:

يستفيد الأشخاص على حسب تضرر الشخص المطلوب، أو على حسب نسبة انتشار الشائعة وإيذائه بها، هناك بعض الأشخاص عند رؤية شخص ناجح أو شركة أو طالب أو شخص محبوب، يفكر بكيفية تغيير صورته عن المجتمع وإيذائه وتشويه سمعته بأساليب وطرق رديئة وحساسة، ويدرس ويخطط ويصل إلى بعض الأحيان أن يدفع مبالغ للآخرين حتى يزداد انتشار تلك الشائعة أو يلفق له جريمة، ويشترى شهوداً على تلك الجريمة أو قضايا اعتداء وسرقه وغير ذلك.

هل مثل هذا النوع من الأشخاص لديهم نقص بأنفسهم؟

من الممكن ذلك ومن الممكن لا، هناك من لديهم جنون العظمة وغرور في النفس، لا يريد أن يرى شخص يصل إلى أعلى مرتبة منه أو ينجح أكثر منه، ذلك يضر كيانه، فكيف لشخص آخر أن يكون ناجح أو مميز عنه؟ فتلك عقبة كبيرة بالنسبة له؛ فيحاول بكل الطرق أن يتخلص من تلك العقبة، بنشر شائعات عنه، وهناك من لديهم حسد ونقص وعدم الثقة بأنفسهم؛ فيحاول ملأ هذا النقص بهذه الأفعال الشنيعة.

الأشخاص المتضررين:

يتضرر الأشخاص عندما تتغير نظرة المجتمع عنه، ومن الممكن أن تضر أسرته معه؛ فيسبب له صراعات نفسية رغم برائته، ومشاكل اجتماعية وعائلية وحالته تسوء يوماً بعد يوم، يشعر بالفشل وعدم المقدرة بالمضي قدماً وممارسة حياته العادية؛ فيخفي نفسه عن المجتمع وربما يزداد الضرر من عائلته وأصدقائه وتركه وحيداً، وربما يصل إلى نقطة النهاية ويُقَدِّم على الانتحار، ومن يترك وطنه ومجتمعه ويذهب إلى بلاد أخرى؛ حتى ينسى ما جرى.



الخِتام:

في عالم مليء بالمعلومات والأخبار المتنوعة، تظهر الشائعات كتهديد خطير يهدد الثقة والاستقرار في المجتمعات. لكن مواجهتها ليست مسؤولية فردية فحسب، بل تتطلب تعاونًا مجتمعيًا وجهودًا مشتركة من جميع أفراد المجتمع.

إن تعزيز ثقافة النقد والتحليل النقدي للمعلومات، والبحث المستميت عن الحقيقة، يعدان أدوات أساسية في مكافحة انتشار الشائعات، ومن خلال توجيه الجهود نحو تعزيز هذه القيم، يمكننا تقوية المناعة الجماعية ضد الشائعات وتحقيق مجتمع أكثر صحة واستقرارًا؛ لذا، لنكن جزءًا من هذا التحدي! ولنعمل معًا على تشكيل مجتمع يسوده الوعي والمسؤولية، حيث يتمتع أفراداه بقدرة على التمييز بين الحقيقة والدعاية الزائفة، وحيث يتمتعون بقدرة على نشر الثقافة النقدية والبحث عن الحقيقة، فلنقف معًا ضد انتشار الشائعات، ولنبني مجتمعًا قويًا يقوم على الثقة والتعاون، ويعزز قيم النقد والبحث عن الحقيقة، إنه التحدي الذي يستحق كل جهد وتفاني؛ لأنه يعود بالنفع على الجميع.



فاكهة العدد:

البرتقال:

فاكهة تحتوي على مركبات غذائية وفيتامينات
واقية

تفيد الصغير والكبير والمريض والسليم وعصير

البرتقال

من أغنى فواكه الشتاء بالفيتامين -ج- الواقي من
أمراض الشتاء عمومًا ففي مقدور برتقالة
متوسطة واحدة إمداد الفرد باحتياجه اليومي من
هذا الفيتامين إضافة إلى قشر البرتقال الذي
يساعد على التخلص من الصداع الذي يصحب
الزكام أو الأنفلونزا حيث يوضع الجزء الظاهر من
قشر البرتقال -الوجه الخارجي- على الجبهة ثم
تربط جيدًا لمدة نصف ساعة.



معلومة مُفيدة

هل تعلم أن الفراولة مفيدة للقلب؟

هل تعلم إن شاي الأعشاب طريقة فعالة للتخلص من السممة، إنما الطريقة الفعالة والوحيدة للتخلص من السممة هي ممارسة الرياضة والعناية بنوعية وكمية الغذاء التي نتناولها يوميًا؟

هل تعلم أن الملح الزائد ترقق العظام؟

هل تعلم أن نصف طبق من الفليفلة الحمراء الحلوة يحتوي على أكثر من مثلثس الجرعة اليومية الموصي بها من فيتامين ج-؟

هل تعلم؟

مجلة رجفة الإلكترونية



لسان رجفة الفصيح:

× نعي أنفسنا.

✓ نعن أنفسنا.

مضارع الفعل (نعن) هو (ينعن).

مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

لا شهر كرمضان، هذا الشهر الكريم المبارك تتجدد فيه الحسنات وتزداد، وبعيدا عن اشتهاء الطعام، والتشوق للعيد، ندرك بأن رمضان شهر كريم جداً والله الأكرم، فرغم مروره كلمح البصر، تبقى تلك الحسنات التي اكتسبناها مفتاحاً لباب الريان بإذن الله، إن رمضان كالسراج المنير، لنخرج من الظلمات الحالكة، آه يارمضان لو كنت سنة تتلوها سنوات، لو كنت لا تنقطع واستمرينا بصيامك وقيامك.

حذاقة رجفة قلم:
سارة عبد الباري عامر



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

شهر رمضان، زخات من رحمة تغسل القلوب،
وشمس تنير دروب الروح نحو التقوى، يتجلى
الصوم عنواناً للصبر ورسماً لنقاء النفس، يتسابق
الخير في أجواء ليليه، هو الشهر الذي تختال فيه
الليالي مزينة بضياء القرعان، وتفوح منه رائحة
الأمان، يمتزج الصيام بفعل الخيرات فينسج من
تلك الخيوط ثوباً من نور يرتديه المؤمنون.

حذاقة رجفة قلم:

أروى فرج جبريل





فقرة مصابيح الدُّجَى:

ليس مجرد شهر بل هو سراج ينير دجى قلوبنا
التائهة، الفارقة في وحل مصاعب الدنيا، يأتي كل
سنة ليهطل غيثه النافع على ذنوبنا ويمحيها،
فتغدوا أيامنا مختلفة فيه، ونستشعر بروحانيات
أخّاذة، أكاد أشتم عقب رائحتها المليئة بالمودة، فهو
حقًا لا يجانس أي شهرٍ آخر بتاتًا.

حذاقة رجفة قلم:
نور حافظ الزوام



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

يا شهر الخير والغفران، يا ليالي الجبر والعفو
والعطاء، النهار فيك سكينه والليل انس ولي
حسن الحظ أنك شهر ميلادي فيك أقبلت على
الدنيا، وفيك سيجبرني الله بأذنه وكرماً منه،
فيك ليلة خيراً من ألف شهر تُرفع فيها الأعمال
ويستجاب الدعاء وتسكن الروح ويجبر الكسر إن
شاء الله.

حذاقة رجفة قلم:

رتاج ونيس زايد



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجى:

في طفولتي كنت أستمع إلى شهر يُدعى
رمضان، كنت أظن بأنه شهر صعبًا يفوق فيه
الجوع، ولكن لقد كانت الحقيقة غير هذا؛ فهو
شهر تشرح فيه الصدور، وتطمئن فيه القلوب،
شهر وجد كشهر عظيم لا يتكرر في العام مرتين،
أنزل فيه كتاب الله المقروء، وها قد أنزل فيه الله
البركات في الرزق، والاستجابة في الدعاء، والصبر
في الصيام. فما أعظم من شهر كهذا الشهر!

حذاقة رجفة قلم:
مشاعر المبروك أونيس.



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

رَمَضان هو شَهْر التَّوْبَةِ والمَغْفِرَةِ، الشَّهْر الَّذِي
أَنْزَلَ فِيهِ الْقُرْآنَ وَالوَجِيَّ عَلَي خَيْرِ الْبَشَرِ: سَيِّدِنَا
مُحَمَّدٍ -الصَّادِقِ الْأَمِينِ-. وفيه ليلة القدر التي ورد
ذِكْرُهَا فِي الْقُرْآنِ بِقَوْلِهِ تَعَالَى: "ليلة القدر خير من
ألف شهر". هذا دليل وبرهان على عظمة هذا
الشَّهْرِ، وَمَا فِيهِ مِنَ النِّعَمِ وَالْخَيْرَاتِ، وَمَا أَعَدَّ
اللَّهُ لَنَا مِنَ التَّوَابِ الْجَزِيلِ وَالرَّحْمَةِ.

حذاقة رجفة قلم:

_ هبة سعد عبد الله





فقرة مصابيح الدُّجَى:

أهلاً رمضان، يا شهرُ الإحسان، شهرُ الغفران،
رمضان... رمضان...
بحرٌ من النور الساطع ينبعثُ في النفوس الهدوء
والرحمة، شهرٌ للصوم والصلاة، فيه تبكي القلوب
خشيةً، وتُحلق الأرواح بين سماء الرضا وأرض
العبودية. يتحول الليل فيه إلى سجادة صلاة بين
يدي الرحمن، والنهار يتحول إلى سفينة ترسو في
مرسى المغفرة والعتيق من النار.
حذاقة رجفة قلم:
أروى عبدالوهاب أبوالخيرات. الرّواء



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

رمضان يأتي ليصحح ما أفسدته الأيام، وينقي النفس من الأخطاء. تملأ أصوات الناس بقراءة القرآن، ويتزاحم المصلين في المساجد؛ لاغتنام كل دقيقة في هذا الشهر الكريم. تفتتح فيه أبواب الرحمة والمودة، وتغلق أبواب جهنم. في هذا الشهر ليلة من أعظم الليالي، تدعى بليلة القدر -التي أنزل فيها القرآن- وما فيها من بركة لمن اجتهد فيها وأقامها.

حذاقة رجفة قلم:

شهد العبيدي.



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

رمضان، شهر الخير، والبركة، والغفران، وهو شهر تعمُّ فيه البركاتُ، وتكثر فيه الحسنات وتقل فيه السيئات؛ ففي شهر رمضان المبارك، يُضَاعَفُ اللهُ -سبحانه وتعالى- الأجر لعباده، ويغمرهم بعظيم لطفه، ورحمته، فهو شهر استجابة الدعوات، وشهر العبادات، وفيه أيضًا يكثر تقديم الصَّدقات للفقراء، والمحتاجين، وينتشر الخير بين الناس، وتكثر فيه صلة الأرحام، وإقامة الولائم. لشهر رمضان المبارك، الكثير من الفضائل: ففيه بدأ نزول القرآن الكريم على سيدنا محمد، وفيه ليلة عظيمة من أعظم الليالي، وهي ليلة القدر، حيث يعادل أجر العبادة والقيام فيها عبادة ألف شهر، وفيه يتنزل اللهُ -جلّ وعلا- إلى السَّماء الدُّنْيَا فيستجيب دعوات عباده، ويغفر ذنوبهم، ويبسط يديه للمستغفرين.

حذاقة رجفة قلم:

أمل محمود ناجي



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

بعد تعب، وتشتت، وضياح، وفتور عن العبادات،
والانشغال بالدُّنيا، وملذَّاتها، وزخارفها.
إحدى عشر شهرًا، متشبتين بالحياة وكأنها لن تُفنى!
ثم ماذا؟
يأتي شهر، فيه ليلة خيرٍ من ألف شهر، شهر القرآن،
والصيام، فلمَ لا نستغله بما ينفعنا؟ ويثقل من موازيننا،
يوم لا ينفع مال ولا بنون!

حذاقة رجفة قلم:
_هداية عاشور سنة



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصايح الدُّجَى:

رمضان شهر التوبة! والغفران! تتضاعف فيه حسناتُ
العباد، وتشرع أبواب الجنان للعتق من النار؛ وقَبُولِ
الطَّاعاتِ، والعباد!
تُفتح أبواب الجنَّة، وتُغلق أبواب النَّار، وتُصَفَّد الشياطين.
فاللهم تقبل منا، و سلِّمنا لرمضان، وسلِّم رمضان لنا،
وتسلِّمهُ مِنَّا مُتَقَبِّلاً.

حذاقة رجفة قلم:
مِرام حَسَن زَنوبَة



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

ماذا لو كانت الشهور كلها رمضان؟
لَمَا هُجِرَ الْقُرْآنُ! وَلَا تُرِكَتِ الصَّلَاةُ!
شهر القرآن، والعبادة، وراحة النَّفْسِ،
نُزِّلَ فِيهِ الْآيِ، ونصوم فيه للرحمٰن، شهر جبر القلوب،
واستجابة الدَّعَوَاتِ، شهر السكينة! والتوبة! والعتق من
النَّارِ.
حقًا ليت الشهور كلها رمضان.

حذافة رجفة قلم:
بِسْمَةِ الْقَدَّافِي



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

رمضان شهرُ الأنيس والجمال...

تُسبجت أحرف اللُّغة، لتُنشئ جمالاً لغويًا، ومعنويًا، حيث يُخبرنا كل حرفٍ، عن شطرٍ من بحر قصيده، الذي يكون عميقًا في سكونه، وثريًا في عفوه، فيروي لنا الرِّاء رقة لياليه، وعُور رحمته، بينما الميم، يروي مسك ختامه الذي ينطوي بليلة القدر، بينما الصاد، يروي لنا الضياء الذي يستعمر القلب؛ ويرتوي الضمان باستجابة دعواته، والألف هو ألف الأمان! ونونه، هي نون النعمة، من الله لعبده، ليتقرب إليه بالطاعة والعمل الصالح.

حذاقة رجفة قلم:

رؤى خالد بزّع



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجى:

شهر توبتنا، ورحمة الله لنا،
و شهر الرجوع إلى المولى، و التقرب إليه، شهر مراجعة
أنفسنا، و محاسبتها، فهو شهر مختلف عن غيره من
الشهور ، فيه تهدى النفوس و تستريح، و فيه تلتئم
الجروح، و تشفى، فيه نُرضي أنفسنا، و نستشعر رضى
الله عنا، شهر عظيم! و منحة إلهية لنا، قُبْحاً لمن صَيَّعها و
هنيئاً لمن اغتتمها.

حذاقة رجة قلم:
أبرار عبد الفتاح عمران





فقرة مصابيح الدُّجَى:

شهر رمضان...

عندما يأتي شهر رمضان، كأن الله قام بمنحنا فرصة! لكي
نقترب منه أكثر، شهر رمضان، تتضاعف فيه الحسنات،
وتتشرع أبواب الجنان للعتق من النار، وقبول الطاعات،
والتَّوْبَات، كما قال رسول الله
-صلى الله عليه وسلم- "جاءكم شهر رمضان شهر
مبارك، كتب الله عليكم صيامه، فيه تفتح أبواب الجنة
وتغلق فيه أبواب الجحيم، وتغل فيه الشياطين، فيه ليلة
خير من ألف شهر، من حرم خيرها فقد حُرِم"
لهذا اغتنموا هذه الفرصة، وادعوا ربكم واستغفروه، إنه
غفور رحيم.

حذاقة رجلة قلم:

فاطمة أحمد سلطان



مجلة رجلة الإلكترونية



فقرة مصابيح الدُّجَى:

شهرٌ ميزه الله عن باقي الشهور،
فكيف لا يسعدُ المرءُ، يعيش أيامه بحبِّ؟
فيه كنزٌ لكل شخصٍ، يريد تغيير ذاته، وفيه
حسناً تفوق تصور المرء منا!
فمرحباً بكل تائبٍ، ولا سهلاً للذنوبِ.

حذاقة رجفة قلم:

مروة سالم محمود



مجلة رجفة الإلكترونية



فقرة مصايح الدُّجَى:

شهرٌ تنزل فيه رحمة الله -تعالى- على عباده،
ويغفر ذنوبهم، وتُفتح فيه أبواب الجنة، فكأنَّ
الله يقول لعباده: "ياعبادي ادخلوا من أي بابٍ
تشاءون" فهو شهر الرحمة، والخير، والبركة،
فكانَ عمر بن الخطاب يستقبله ويقول: "
مرحبًا بمطهرِّ ذنوبنا".

حذاقة رجفة قلم:
رؤاسي المشاي صالح



مجلة رجفة الإلكترونية



مدققات فقرة مصايح الدُّجى:

حاذقات رجفة قلم - فريق تدقيق لغوي:-

ريناد الصادق الأبيض

أينور أحمد بوراس

رحاب فايز الشهبي



مجلة رجفة الإلكترونية



مدققة المقالات:

حذاقة رجفة قلم - فريق تدقيق لغوي
للمجلة:-

سامية وائل



مجلة رجفة الإلكترونية



أسماء المشاركين في هذا العدد:

غفران جليد

أنفال الدعيكي

فاطمة محمود الحضيبي

سبأ لحيمر

مارية الصديق الحافي

نيروز عبد الحميد القطراني



مجلة رجفة الإلكترونية



محتويات العدد:

مقدمة:

- تعريف الشائعات وأهميتها في العصر الحديث.

- أهمية التحليل النقدي للمعلومات المنتشرة والتأكد من صحتها.

- تأثير الشائعات على الفرد: تأثير الشائعات

على الصحة النفسية والعواطف.

- كيف تؤثر الشائعات على الثقة بالنفس

وبيئة العمل والعلاقات الاجتماعية.

- موقف الإسلام من الشائعات

- تأثير الشائعات على المجتمع: الآثار

الاجتماعية للشائعات وتأثيرها على الثقة

المجتمعية.

- التأثير على السياسة وعملية اتخاذ

القرارات الحكومية.



- سبل الانتشار وإستراتيجيات مواجهة الشائعات:

- دور وسائل الإعلام والمؤسسات الحكومية في مكافحة الشائعات.

- أهمية تعزيز الوعي الرقمي والتدريب على مهارات التفكير النقدي.

ختام: أهمية التعاون المجتمعي في مكافحة انتشار الشائعات وتعزيز ثقافة النقد والبحث عن الحقيقة.

- فاكهة العدد.

- هل تعلم؟

- طرفة.

- بلاغة.

- مصابيح الدُّجى

مجلة رجفة الإلكترونية

مجلة فنية، ثقافية، اجتماعية، تاريخية



مجلة رجفة

رئيسة تحرير المجلة:

غفران جليد

إشراف عام:

نيروز عبد الحميد القطراني

الإصدار السادس

لعام: 2024/1445



The concept of rumors and the party of their impact on society



@reallygreatsite

<https://t.me/mjalfracf>