

بسم الله الرحمن الرحيم

<http://aggouni.blogspot.com>

<https://aggouni16.wixsite.com/koutoubes>

<https://aggouni16.wixsite.com/digitaleducation>

المستشار في التربية محمد عقوني



2024

اللغة الفرنسية للرابعة متوسط

LA LANGUE FRANÇAISE



المستشار في التربية محمد عقوني

اللغة الفرنسية للرابعة متوسط أهمية اللغة الفرنسية للرابعة متوسط

أهمية اللغة الفرنسية للطلبة في السنة الرابعة متوسط

اللغة الفرنسية، كواحدة من اللغات العالمية، تحمل أهمية كبيرة للطلبة في السنة الرابعة متوسط، وذلك لعدة أسباب:

1. الاستعداد لامتحانات الشهادة:

- **الجزء النظري:** تشكل اللغة الفرنسية جزءًا هامًا من امتحانات الشهادة، وبالتالي فإن إتقانها يضمن الحصول على علامات جيدة في هذا الجزء.
- **الجزء العملي:** تساعد مهارات اللغة الفرنسية الطلبة على فهم أسئلة الامتحانات والإجابة عليها بشكل صحيح.

2. فتح آفاق جديدة:

- **التواصل:** تتيح الفرنسية للطلبة التواصل مع أشخاص من مختلف الجنسيات والثقافات، مما يساهم في توسيع مداركهم.
- **السفر والدراسة:** تعد الفرنسية لغة عالمية تستخدم في العديد من الدول، مما يسهل على الطلبة السفر والدراسة في الخارج.

3. التطور الشخصي والمهني:

- **التفكير النقدي:** تساعد دراسة اللغة الفرنسية على تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
- **الكتابة والتحدث:** تحسن الفرنسية مهارات الطلبة في الكتابة والتحدث بلغة سليمة.

. الوظائف: تزيد إتقان اللغة الفرنسية من فرص الحصول على وظائف جيدة في العديد من المجالات.

4.ثقافة عامة:

- . **الأدب:** تتيح الفرنسية للطلبة الوصول إلى كنوز الأدب الفرنسي العالمي.
- . **السينما والموسيقى:** يمكن للطلبة الاستمتاع بالأفلام والموسيقى الفرنسية الأصيلة.

نصائح لتحسين مستوى اللغة الفرنسية:

- . **الممارسة المستمرة:** القراءة والكتابة والتحدث باللغة الفرنسية بانتظام.
- . **استخدام الموارد المتاحة:** الكتب والمجلات والأفلام والبرامج التلفزيونية الفرنسية.
- . **المشاركة في النشاطات:** الاشتراك في النوادي اللغوية وحضور الدورات التدريبية.
- . **الاستعانة بالمعلمين:** طلب المساعدة من المعلمين في حال وجود أي صعوبات.

باختصار ، تعلم اللغة الفرنسية في السنة الرابعة متوسط هو استثمار في المستقبل، حيث يفتح آفاقاً واسعة للطلبة ويساعدهم على تحقيق النجاح في حياتهم الدراسية والمهنية.

L'importance de la langue française pour les élèves de quatrième année du collège

La langue française, en tant que l'une des langues mondiales, revêt une importance considérable pour les élèves de quatrième année du collège, et ce, pour plusieurs raisons :

1. Préparation aux examens du brevet:

- **Partie théorique:** Le français constitue une part importante des examens du brevet, et sa maîtrise assure ainsi d'obtenir de bonnes notes dans cette partie.
- **Partie pratique:** Les compétences en français aident les élèves à comprendre les questions des examens et à y répondre correctement.

2. Ouverture sur le monde:

- **Communication:** Le français permet aux élèves de communiquer avec des personnes de différentes nationalités et cultures, ce qui contribue à élargir leurs horizons.
- **Voyages et études:** Le français étant une langue mondiale utilisée dans de nombreux pays, il facilite les voyages et les études à l'étranger pour les élèves.

3. Développement personnel et professionnel:

- **Pensée critique:** L'étude du français contribue à développer les capacités de pensée critique et d'analyse.
- **Écriture et expression orale:** Le français améliore les compétences des élèves en matière d'écriture et d'expression orale dans une langue correcte.
- **Emploi:** La maîtrise du français augmente les chances d'obtenir de bons emplois dans de nombreux domaines.

4. Culture générale:

- **Littérature:** Le français permet aux élèves d'accéder aux trésors de la littérature française mondiale.
- **Cinéma et musique:** Les élèves peuvent profiter des films et de la musique française d'origine.

Conseils pour améliorer son niveau en français:

- **Pratique régulière:** Lire, écrire et parler français régulièrement.
- **Utilisation des ressources disponibles:** Livres, magazines, films et émissions de télévision en français.
- **Participation à des activités:** S'inscrire à des clubs de langue et suivre des cours.
- **Demander de l'aide aux enseignants:** Solliciter l'aide des enseignants en cas de difficulté.

En résumé, apprendre le français en quatrième année du collège est un investissement pour l'avenir, car il ouvre de vastes perspectives aux élèves et les aide à réussir dans leurs études et leur vie professionnelle.

Créer une Page Facebook pour Promouvoir Votre Pays : Un Guide Complet

Excellent choix ! Les réseaux sociaux, en particulier Facebook, sont des outils puissants pour promouvoir un pays et attirer des visiteurs. Voici quelques étapes clés pour créer une page efficace et accroître la visibilité de votre destination :

1. Choisir le Bon Nom et la Bonne Photo de Profil

- **Nom clair et mémorable :** Utilisez le nom officiel du pays ou un slogan touristique accrocheur.
- **Photo de profil attrayante :** Optez pour une image emblématique de votre pays (monument, paysage, plat typique) qui donne envie de voyager.

2. Rédiger une Description Convaincante

- **Présentez votre pays :** Décrivez brièvement l'histoire, la culture, les attractions touristiques, les activités à faire.
- **Utilisez des mots-clés pertinents :** Intégrez des termes comme "vacances", "voyage", "découvrir", "aventure" pour améliorer le référencement.

- **Ajoutez un appel à l'action** : Encouragez les utilisateurs à "aimer" la page, à partager leurs photos et à planifier leur voyage.

3. Créer un Visuel Attrayant

- **Utilisez des photos et des vidéos de qualité** : Montrez les plus beaux endroits de votre pays sous différents angles.
- **Variez les formats** : Publiez des carrousels, des stories, des vidéos courtes pour capter l'attention.
- **Soyez créatif** : Utilisez des infographies, des citations inspirantes, des sondages pour interagir avec votre audience.

4. Définir une Stratégie de Contenu

- **Thèmes récurrents** : Abordez des sujets variés comme la nature, la culture, la gastronomie, les événements.
- **Calendrier éditorial** : Planifiez vos publications à l'avance pour assurer une régularité.
- **Misez sur la diversité** : Proposez du contenu informatif, inspirant, divertissant et interactif.

5. Interagir avec Votre Communauté

- **Répondez aux commentaires et aux messages** : Montrez que vous êtes à l'écoute de votre audience.
- **Encouragez le partage** : Proposez des concours, des jeux-concours pour inciter les utilisateurs à partager vos publications.
- **Créez des événements** : Annoncez les événements touristiques importants et invitez votre communauté à y participer.

6. Utiliser les Outils de Promotion

- **Publicités Facebook** : Ciblez une audience spécifique en fonction de ses intérêts et de sa localisation.
- **Partenariats** : Collaborez avec des influenceurs, des blogueurs voyage pour toucher un public plus large.
- **Autres réseaux sociaux** : Partagez votre contenu sur Instagram, Twitter, Pinterest pour amplifier votre portée.

7. Mesurer et Analyser les Résultats

- **Suivi des statistiques** : Utilisez les outils d'analyse de Facebook pour mesurer l'engagement, la portée et les conversions.
- **Ajustez votre stratégie** : Modifiez votre contenu et vos actions en fonction des résultats obtenus.

Exemples de Publications Attrayantes

- **Photos** : Un coucher de soleil sur une plage paradisiaque, un marché local animé, un plat typique.
- **Vidéos** : Une courte vidéo présentant les incontournables de votre pays, un témoignage de voyageurs satisfaits.
- **Articles de blog** : Des conseils de voyage, des itinéraires, des histoires sur votre pays.
- **Sondages** : "Quelle est votre destination préférée en [nom du pays] ?"
- **Concours** : "Gagnez un séjour de rêve en [nom du pays] !"

Conseils supplémentaires :

- **Utilisez des hashtags pertinents** : #voyage, #[nomdupays], #tourisme, #vacances.
- **Créez des albums photos thématiques** : Les meilleures plages, les plus beaux villages, la gastronomie locale.
- **Travaillez avec les offices du tourisme locaux** : Bénéficiez de leur expertise et de leur réseau.

En suivant ces conseils, vous créez une page Facebook dynamique et attrayante qui permettra de promouvoir votre pays auprès d'un large public et d'attirer de nombreux voyageurs.

إنشاء صفحة على فيسبوك للترويج لبلدك: دليل شامل

اختيار ممتاز! تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة فيسبوك، أدوات قوية للترويج لبلد وجذب الزوار. إليك بعض الخطوات الرئيسية لإنشاء صفحة فعّالة وزيادة رؤية وجهتك:

1. اختيار الاسم المناسب والصورة الشخصية المناسبة

- اسم واضح وقابل للتذكر: استخدم الاسم الرسمي للبلد أو شعار سياحي جذاب.
- صورة شخصية جذابة: اختر صورة رمزية لبلدك (معلم، منظر طبيعي، طبق تقليدي) تشجع على السفر.

2. كتابة وصف مقنع

- قدم بلدك: قم بوصف مختصر للتاريخ، الثقافة، المعالم السياحية، والأنشطة المتاحة.
- استخدم كلمات مفتاحية مناسبة: أدرج مصطلحات مثل "عطلة"، "سفر"، "استكشاف"، "مغامرة" لتحسين محركات البحث.
- أضف دعوة إلى العمل: شجع المستخدمين على "الإعجاب" بالصفحة، مشاركة صورهم، والتخطيط لرحلتهم.

3. إنشاء محتوى بصري جذاب

- استخدم صور وفيديوهات عالية الجودة: أظهر أجمل أماكن بلدك من زوايا مختلفة.
- تنويع الأشكال: انشر شرائح، قصص، مقاطع فيديو قصيرة لجذب الانتباه.
- كن مبدعًا: استخدم الرسوم البيانية، الاقتباسات الملهمة، والاستطلاعات للتفاعل مع جمهورك.

4. تحديد استراتيجية المحتوى

- مواضيع متكررة: تناول مواضيع متنوعة مثل الطبيعة، الثقافة، الطعام، والأحداث.

◦ **جدول زمني للتحضير**: خطط لمنشوراتك مسبقًا لضمان الانتظام.

◦ **ركز على التنوع**: قدم محتوى معلوماتي، ملهم، مسلي وتفاعلي.

5. التفاعل مع مجتمعك

◦ **الرد على التعليقات والرسائل**: أظهر أنك تستمع لجمهورك.

◦ **شجع على المشاركة**: اقترح مسابقات وجوائز لتحفيز المستخدمين على مشاركة منشوراتك.

◦ **إنشاء أحداث**: أعلن عن الأحداث السياحية الهامة وادعُ مجتمعك للمشاركة.

6. استخدام أدوات الترويج

◦ **إعلانات فيسبوك**: استهدف جمهورًا محددًا بناءً على اهتماماتهم وموقعهم.

◦ **الشراكات**: تعاون مع المؤثرين ومدوني السفر للوصول إلى جمهور أوسع.

◦ **وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى**: شارك محتواك على إنستغرام، تويتر، بينتريست لتوسيع نطاقك.

7. قياس وتحليل النتائج

◦ **متابعة الإحصائيات**: استخدم أدوات تحليل فيسبوك لقياس التفاعل، الانتشار والتحويلات.

◦ **تعديل استراتيجيتك**: عدّل محتواك وإجراءاتك بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها.

أمثلة على منشورات جذابة

◦ **صور**: غروب الشمس على شاطئ ساحر، سوق محلي مليء بالحياة، طبق تقليدي.

- **فيديوهات**: فيديو قصير يعرض أبرز معالم بلدك، شهادة من مسافرين راضين.
- **مقالات مدونة**: نصائح للسفر، مسارات، قصص عن بلدك.
- **استطلاعات**: "ما هي وجهتك المفضلة في [اسم البلد]؟"
- **مسابقات**: اربح إقامة حلم في [اسم البلد]!!

نصائح إضافية:

- استخدم الهاشتاجات المناسبة: #سفر، #[اسم_البلد]، #سياحة، #عطلات.
- أنشئ ألبومات صور موضوعية: أجمل الشواطئ، أجمل القرى، الطعام المحلي.
- اعمل مع مكاتب السياحة المحلية: استفد من خبرتهم وشبكتهم.

باتباع هذه النصائح، ستنشئ صفحة فيسبوك ديناميكية وجذابة تساهم في الترويج لبلدك لجمهور واسع وجذب العديد من المسافرين.

Séquence 1 : Comprendre et produire un message argumentatif : exprimer un point de vue/une Opinion

Comprendre et produire un message argumentatif est une compétence essentielle dans la communication écrite et orale. Voici une séquence pour exprimer un point de vue ou une opinion de manière claire et convaincante :

1. Compréhension du message argumentatif

- **Définition** : Un message argumentatif vise à convaincre ou persuader l'audience d'adopter un point de vue ou d'agir d'une certaine manière. Il s'appuie sur des arguments solides, des faits, des exemples et une structure logique.
- **Les éléments clés** :

- **Thèse** : L'opinion ou le point de vue que l'on défend.
- **Arguments** : Les raisons qui soutiennent la thèse.
- **Exemples** : Les preuves concrètes qui illustrent les arguments.
- **Contre-arguments** : Les objections possibles et comment les réfuter.
- **Analyse d'exemples** : Étudier des textes argumentatifs pour identifier les thèses, les arguments, les exemples et les contre-arguments.

2. Production d'un message argumentatif

- **Choisir une thèse** : Définir clairement son point de vue sur un sujet donné.
- **Structurer le message** :
 - **Introduction** : Présenter le sujet et énoncer la thèse.
 - **Développement** :
 - Présenter les arguments un par un.
 - Soutenir chaque argument avec des exemples concrets.
 - Répondre aux contre-arguments potentiels.
 - **Conclusion** : Résumer les points principaux et réaffirmer la thèse.
- **Utilisation des connecteurs logiques** : Utiliser des mots de liaison pour structurer le discours (par exemple, "d'une part", "d'autre part", "en effet", "cependant", "par conséquent").
- **Rédaction et révision** : Rédiger le message en suivant la structure établie, puis réviser pour améliorer la clarté, la cohérence et la force de l'argumentation.

3. Exercice pratique

- **Sujet d'expression écrite/orale** : Les étudiants choisissent un sujet controversé (par exemple, "Faut-il interdire les voitures dans les centres-villes ?") et rédigent ou présentent un discours argumentatif en suivant la structure apprise.

- **Débat** : Organiser un débat en classe où chaque étudiant doit défendre son point de vue en utilisant des arguments et des contre-arguments.

4. Évaluation

- Évaluer les productions des étudiants sur la clarté de la thèse, la pertinence des arguments, l'utilisation des exemples, et la cohérence générale du message.

Cette séquence permet de développer la capacité à exprimer et défendre un point de vue de manière organisée et convaincante.

التسلسل 1: فهم وإنتاج رسالة جدلية: التعبير عن وجهة نظر/ رأي

فهم وإنتاج رسالة جدلية هو مهارة أساسية في التواصل الكتابي والشفوي. فيما يلي تسلسل للتعبير عن وجهة نظر أو رأي بطريقة واضحة ومقنعة:

1. فهم الرسالة الجدلية

- **التعريف**: تهدف الرسالة الجدلية إلى إقناع أو دفع الجمهور لتبني وجهة نظر أو التصرف بطريقة معينة. تعتمد على حجج قوية، حقائق، أمثلة، وهيكل منطقي.
- **العناصر الأساسية**:

• **الأطروحة**: الرأي أو وجهة النظر التي يتم الدفاع عنها.

- **الحجج**: الأسباب التي تدعم الأطروحة.
- **الأمثلة**: الأدلة الملموسة التي توضح الحجج.
- **الحجج المضادة**: الاعتراضات المحتملة وكيفية دحضها.

○ **تحليل الأمثلة:** دراسة نصوص جدلية لتحديد الأطروحات، الحجج، الأمثلة والحجج المضادة.

2. إنتاج رسالة جدلية

○ **اختيار أطروحة:** تحديد وجهة النظر بوضوح حول موضوع معين.

○ **هيكل الرسالة:**

○ **المقدمة:** تقديم الموضوع وبيان الأطروحة.
○ **التطوير:**

○ عرض الحجج واحدة تلو الأخرى.

○ دعم كل حجة بأمثلة ملموسة.

○ الرد على الحجج المضادة المحتملة.

○ **الخاتمة:** تلخيص النقاط الرئيسية وإعادة تأكيد الأطروحة.

○ **استخدام الروابط المنطقية:** استخدام كلمات الربط لتنظيم الخطاب (مثل "من جهة"، "من جهة أخرى"، "في الواقع"، "مع ذلك"، "بالتالي").

○ **الكتابة والمراجعة:** كتابة الرسالة باتباع الهيكل المحدد، ثم مراجعتها لتحسين الوضوح، التماسك، وقوة الحجة.

3. تمرين عملي

○ **موضوع للتعبير الكتابي/الشفوي:** يختار الطلاب

موضوعًا مثيرًا للجدل (مثل "هل يجب حظر السيارات في مراكز المدن؟") ويكتبون أو يقدمون خطابًا جدليًا باتباع الهيكل المتعلم.

○ **نقاش:** تنظيم نقاش في الصف حيث يدافع كل طالب عن وجهة نظره باستخدام الحجج والحجج المضادة.

4. التقييم

◦ تقييم إنتاجات الطلاب من حيث وضوح الأطروحة،
ملاءمة الحجج، استخدام الأمثلة، والتماسك العام
للرسالة.

هذا التسلسل يساعد في تطوير القدرة على التعبير والدفاع عن
وجهة نظر بطريقة منظمة ومقنعة.

Excursion à travers l'Algérie

Une aventure algérienne : Un voyage à travers des paysages variés et une culture riche

L'Algérie, terre de contrastes, offre une palette de paysages à couper le souffle, allant des plages méditerranéennes aux dunes du Sahara, en passant par des montagnes verdoyantes et des oasis luxuriantes. Un voyage en Algérie est une invitation à découvrir une culture millénaire, des traditions ancestrales et une hospitalité légendaire.

Les incontournables d'un voyage en Algérie

- **Alger, la blanche:** Capitale du pays, Alger vous séduira par son architecture coloniale, sa Casbah classée au patrimoine mondial de l'UNESCO et ses magnifiques jardins.
- **Les ruines romaines de Tipasa:** Située à quelques kilomètres d'Alger, Tipasa est un site archéologique d'exception, témoignant de la présence romaine en Afrique du Nord.
- **Le désert du Sahara:** Une expérience inoubliable vous attend dans le grand désert. Vous pourrez y admirer des paysages lunaires, dormir sous les étoiles et découvrir les traditions des nomades.
- **Ghardaïa, la perle du M'zab:** Cette ville fortifiée, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un joyau architectural et culturel.
- **Tassili n'Ajjer:** Un parc national classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, célèbre pour ses peintures rupestres préhistoriques et ses paysages spectaculaires.

Activités à ne pas manquer

- **Randonnées dans les Aurès:** Partez à la découverte des montagnes de l'Aurès, un massif montagneux qui offre des paysages à couper le souffle.
- **Baignade dans la Méditerranée:** Les plages algériennes sont réputées pour leur beauté et leur calme.
- **Dégustation de la cuisine algérienne:** La cuisine algérienne est un mélange de saveurs méditerranéennes et orientales. Ne manquez pas de goûter aux couscous, aux tajines et aux pâtisseries locales.
- **Découverte des souks:** Les souks algériens sont de véritables trésors où vous pourrez trouver de l'artisanat, des épices, des vêtements traditionnels et bien d'autres souvenirs.

Quand partir en Algérie ?

Le climat en Algérie est très varié selon les régions. Le printemps et l'automne sont les saisons idéales pour visiter le pays, avec des températures agréables.

Conseils pratiques

- **Formalités administratives:** Vérifiez les formalités d'entrée avant votre départ.
- **Santé:** Il est recommandé de se faire vacciner contre l'hépatite A et B avant de partir.
- **Argent:** La monnaie locale est le dinar algérien.
- **Transport:** Les transports en commun sont développés dans les grandes villes. Vous pouvez également louer une voiture pour plus de liberté.

L'Algérie est une destination qui vous réserve bien des surprises. N'hésitez pas à explorer ce pays aux mille facettes et à vivre une expérience inoubliable.

رحلة عبر الجزائر

مغامرة جزائرية: رحلة عبر مناظر طبيعية متنوعة وثقافة غنية

الجزائر، أرض التناقضات، تقدم لوحة من المناظر الطبيعية الخلابة، بدءًا من شواطئ البحر الأبيض المتوسط وحتى كثبان الصحراء، مروراً بالجبال الخضراء والواحات الخلابة. رحلة إلى الجزائر هي دعوة لاكتشاف ثقافة عريقة وتقاليد أزياء وكرم ضيافة أسطوري.

أبرز ما يجب رؤيته في رحلة إلى الجزائر

- **الجزائر العاصمة، البيضاء:** عاصمة البلاد، ستأسر قلبك بعمارتها الاستعمارية، وقاصبتها المدرجة في قائمة اليونسكو للتراث العالمي، وحدائقها الرائعة.
- **آثار تيبازة الرومانية:** تقع على بعد بضعة كيلومترات من الجزائر العاصمة، تيبازة هي موقع أثري استثنائي، يشهد على الوجود الروماني في شمال إفريقيا.
- **صحراء الصحراء:** تنتظرك تجربة لا تُنسى في الصحراء الكبرى. يمكنك هناك الاستمتاع بمشاهدة المناظر القمرية والنوم تحت النجوم واكتشاف تقاليد البدو.
- **غرداية، جوهرة مزاب:** هذه المدينة المحصنة، المدرجة في قائمة اليونسكو للتراث العالمي، هي جوهرة معمارية وثقافية.
- **تاسيلي ناجر:** وهي حديقة وطنية مدرجة في قائمة اليونسكو للتراث العالمي، تشتهر برسوماتها الصخرية القديمة ومناظرها الطبيعية الخلابة.

أنشطة لا تفوتها

- **الرحلات في الأوراس**: انطلق في رحلة لاستكشاف جبال الأوراس، وهي كتلة جبلية توفر مناظر طبيعية خلابة.
- **السباحة في البحر الأبيض المتوسط**: تشتهر الشواطئ الجزائرية بجمالها وهدوئها.
- **تذوق المطبخ الجزائري**: المطبخ الجزائري هو مزيج من النكهات المتوسطية والشرقية. لا تفوت فرصة تذوق الكسكس والطاجين والحلويات المحلية.
- **اكتشاف الأسواق**: الأسواق الجزائرية هي كنوز حقيقية حيث يمكنك العثور على الحرف اليدوية والتوابل والملابس التقليدية والعديد من الهدايا التذكارية الأخرى.

متى تسافر إلى الجزائر؟

المناخ في الجزائر متنوع للغاية حسب المناطق. الربيع والخريف هما الفصلان المثاليان لزيارة البلاد، حيث تكون درجات الحرارة لطيفة.

نصائح عملية

- **الإجراءات الإدارية**: تحقق من إجراءات الدخول قبل المغادرة.
- **الصحة**: يُنصح بالتطعيم ضد التهاب الكبد A و B قبل السفر.
- **النقود**: العملة المحلية هي الدينار الجزائري.
- **النقل**: وسائل النقل العام متطورة في المدن الكبرى. يمكنك أيضًا استئجار سيارة للحصول على مزيد من الحرية.

الجزائر وجهة ستخبئ لك الكثير من المفاجآت. لا تتردد في استكشاف هذا البلد ذي الوجوه المتعددة والعيش في تجربة لا تُنسى.

ملاحظات:

- **اللهجة:** تم استخدام اللهجة الفصحى الحديثة في هذه الترجمة، وهي مفهومة على نطاق واسع في العالم العربي.
- **التكليف:** يمكن تكليف هذه الترجمة لتناسب جمهور معين أو لتركيز على جوانب معينة من الرحلة.
- **الصور:** يمكن إضافة صور توضيحية لجعل النص أكثر جاذبية.

À la découverte de l'Algérie

Absolument ! L'Algérie est une destination fascinante qui regorge de trésors à découvrir. Préparez-vous à un voyage à travers l'histoire, la culture et les paysages époustouflants de ce pays d'Afrique du Nord.

Un peu d'histoire

L'Algérie a une histoire riche et complexe, marquée par de nombreuses civilisations : Phéniciennes, Romaines, Arabes, Ottomans et Françaises. Ce métissage culturel se reflète dans son architecture, ses traditions et sa gastronomie.

- **Les cités romaines:** Timgad, Djemila et Tipasa sont des joyaux archéologiques classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ces villes antiques témoignent de la grandeur de l'Empire romain en Afrique du Nord.

Ruines romaines de Timgad, Algérie

- **La Casbah d'Alger:** Ce quartier historique, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un labyrinthe de ruelles étroites, de maisons traditionnelles et de palais. Il est le cœur battant de la capitale algérienne.

Casbah d'Alger

Une diversité de paysages

L'Algérie offre une grande variété de paysages, du littoral méditerranéen aux vastes étendues du Sahara.

- **Le littoral:** Les plages de sable fin et les eaux turquoise de la Méditerranée sont idéales pour se détendre et profiter du soleil.

Plage méditerranéenne en Algérie

- **Le Sahara:** Le plus grand désert du monde offre des paysages lunaires, des dunes de sable à perte de vue et une faune et une flore uniques.

Dunes du Sahara en Algérie

- **Les Aurès:** Cette chaîne montagneuse est un paradis pour les randonneurs et les amoureux de la nature. On y trouve des villages berbères traditionnels, des forêts de chênes et des gorges spectaculaires.

Montagnes des Aurès en Algérie

Culture et traditions

La culture algérienne est riche et diversifiée, mêlant influences arabes et berbères.

- **L'artisanat:** L'Algérie est réputée pour son artisanat de qualité, notamment les tapis, les bijoux en argent et la céramique.

Artisanat algérien

- **La musique:** La musique algérienne est très variée, allant des chants traditionnels aux musiques modernes. Le raï est un genre musical populaire né dans les années 1980.
- **La gastronomie:** La cuisine algérienne est un délice pour les papilles. Les couscous, les tajines et les grillades sont des plats incontournables.

Couscous algérien

Pourquoi visiter l'Algérie ?

- **Un pays authentique:** L'Algérie est un pays authentique, où les traditions sont encore bien vivantes.
- **Un accueil chaleureux:** Les Algériens sont réputés pour leur hospitalité.
- **Des prix abordables:** Le coût de la vie est relativement bas en Algérie.
- **Une destination sûre:** La situation sécuritaire s'est améliorée ces dernières années, bien qu'il soit toujours recommandé de se renseigner sur les dernières informations avant de voyager.

Que faire en Algérie ?

- Visiter les sites archéologiques
- Se détendre sur les plages
- Faire du trekking dans les montagnes
- Découvrir le désert
- Visiter les souks
- Goûter à la cuisine locale

Quelques conseils pour préparer votre voyage:

- **La meilleure période pour visiter l'Algérie:** Le printemps et l'automne sont les saisons les plus agréables pour visiter l'Algérie.
- **Les formalités administratives:** Il est nécessaire de vérifier les formalités administratives avant de partir.
- **La monnaie:** La monnaie locale est le dinar algérien.
- **Le transport:** Il est possible de se déplacer en Algérie en bus, en train ou en taxi.

L'Algérie est un pays qui mérite d'être découvert. N'hésitez pas à vous renseigner davantage et à préparer votre voyage !

اكتشاف الجزائر

بكل تأكيد! الجزائر هي وجهة رائعة تفيض بالكنوز التي تستحق الاكتشاف. استعدوا لرحلة عبر التاريخ، الثقافة، والمناظر الطبيعية الخلابة في هذا البلد الواقع في شمال إفريقيا.

نبذة تاريخية

للجزائر تاريخ غني ومعقد، حيث تعاقبت عليها العديد من الحضارات: الفينيقية، الرومانية، العربية، العثمانية، والفرنسية. هذا المزيج الثقافي ينعكس في عمارتها، تقاليدها، ومطبخها.

. **المدن الرومانية:** تيمقاد، جميلة، وتيبازة هي جواهر أثرية مدرجة ضمن قائمة التراث العالمي لليونسكو. هذه المدن القديمة تشهد على عظمة الإمبراطورية الرومانية في شمال إفريقيا.

. **قصة الجزائر:** هذا الحي التاريخي، المدرج ضمن قائمة التراث العالمي لليونسكو، هو متاهة من الأزقة الضيقة، المنازل التقليدية، والقصور. وهو القلب النابض للعاصمة الجزائرية.

تنوع المناظر الطبيعية

توفر الجزائر تنوعًا كبيرًا في المناظر الطبيعية، من الساحل المتوسطي إلى الامتدادات الشاسعة للصحراء.

. **الساحل:** الشواطئ ذات الرمال الناعمة والمياه الفيروزية للبحر الأبيض المتوسط مثالية للاسترخاء والاستمتاع بالشمس.

. **الصحراء:** أكبر صحراء في العالم تقدم مناظر طبيعية تشبه القمر، وكتبانًا رملية تمتد إلى الأفق، ونباتات وحيوانات فريدة.

- **جبال الأوراس:** هذه السلسلة الجبلية هي جنة لمحبي التنزه وعشاق الطبيعة. تجدون فيها قرى بربرية تقليدية، غابات من أشجار البلوط، ووديانًا خلابة.

الثقافة والتقاليد

الثقافة الجزائرية غنية ومتنوعة، تمزج بين التأثيرات العربية والبربرية.

- **الحرف اليدوية:** الجزائر مشهورة بالحرف اليدوية ذات الجودة العالية، بما في ذلك السجاد، المجوهرات الفضية، والسيراميك.
- **الموسيقى:** الموسيقى الجزائرية متنوعة للغاية، من الأغاني التقليدية إلى الموسيقى الحديثة. الراي هو نوع موسيقي شعبي نشأ في الثمانينيات.
- **الطعام:** المطبخ الجزائري هو متعة للحواس. الكسكس، الطاجين، والمشاوي هي أطباق لا يمكن تفويتها.

لماذا تزور الجزائر؟

- **بلد أصيل:** الجزائر بلد أصيل، حيث لا تزال التقاليد حية.
- **ترحيب حار:** يشتهر الجزائريون بكرم ضيافتهم.
- **أسعار معقولة:** تكلفة المعيشة منخفضة نسبيًا في الجزائر.
- **وجهة آمنة:** الوضع الأمني تحسن في السنوات الأخيرة، رغم أنه يُنصح دائمًا بالاطلاع على آخر المستجدات قبل السفر.

ماذا تفعل في الجزائر؟

- زيارة المواقع الأثرية
- الاسترخاء على الشواطئ

- . التنزه في الجبال
- . استكشاف الصحراء
- . زيارة الأسواق
- . تذوق الطعام المحلي

بعض النصائح لتحضير رحلتك:

- . أفضل فترة لزيارة الجزائر: الربيع والخريف هما أفضل الأوقات لزيارة الجزائر.
- . الإجراءات الإدارية: من الضروري التحقق من الإجراءات الإدارية قبل السفر.
- . العملة: العملة المحلية هي الدينار الجزائري.
- . المواصلات: يمكن التنقل في الجزائر بالحافلات، القطارات، أو سيارات الأجرة.

الجزائر بلد يستحق الاكتشاف. لا تتردد في البحث والاستعداد لرحلتك!

Pour exprimer un point de vue personnel en français, on utilise souvent des verbes d'opinion. Voici quelques verbes d'opinion couramment utilisés et des exemples de phrases pour t'aider à les employer correctement :

Verbes d'opinion :

1. Penser (penser que)
 - o Je pense que cette idée est intéressante.
 - o Penses-tu que ce soit une bonne décision ?
2. Croire (croire que)
 - o Je crois que tu as raison.
 - o Ils croient que le projet va réussir.
3. Trouver (trouver que)
 - o Je trouve que ce film est très bien réalisé.

- Trouves-tu que ce livre est captivant ?
- 4. Estimer (estimer que)
 - J'estime que c'est la meilleure solution.
 - Il estime que les résultats sont satisfaisants.
- 5. Considérer (considérer que)
 - Je considère que cette proposition est acceptable.
 - Elle considère que le travail est bien fait.
- 6. Être d'avis (être d'avis que)
 - Je suis d'avis que nous devrions essayer.
 - Il est d'avis que la situation est critique.

Exemples de formulation de points de vue personnels :

- Je pense que l'éducation en ligne offre beaucoup d'avantages, notamment la flexibilité.
- À mon avis, il est essentiel de manger équilibré pour rester en bonne santé.
- Je crois que nous devrions prendre des mesures pour protéger l'environnement.
- Selon moi, la lecture régulière améliore la concentration et l'empathie.
- Je trouve que les films d'animation ont un potentiel éducatif souvent sous-estimé.

Ces structures te permettent d'exprimer ton point de vue de manière claire et nuancée.

للتعبير عن وجهة نظر شخصية باللغة الفرنسية، يتم استخدام الأفعال التي تعبر عن الرأي بشكل شائع. فيما يلي بعض الأفعال المستخدمة بشكل شائع مع أمثلة لتساعدك على استخدامها بشكل صحيح:

أفعال الرأي:

1. (Penser التفكير بأن)

○ أعتقد أن هذه الفكرة مثيرة للاهتمام.

- هل تعتقد أن هذا قرار جيد؟
- 2. (Croire الاعتقاد بأن)
 - أعتقد أنك محق.
 - يعتقدون أن المشروع سينجح.
- 3. (Trouver العثور على/رؤية أن)
 - أرى أن هذا الفيلم جيد جداً.
 - هل تجد أن هذا الكتاب مشوق؟
- 4. (Estimer تقدير أن)
 - أقدر أن هذه هي الحل الأفضل.
 - هو يقدر أن النتائج مرضية.
- 5. (Considérer اعتبار أن)
 - أعتبر أن هذا الاقتراح مقبول.
 - تعتبر أن العمل قد تم بشكل جيد.
- 6. (Être d'avis الاعتقاد بأن)
 - أنا من الرأي أننا يجب أن نحاول.
 - هو من الرأي أن الوضع حرج.

أمثلة على صياغة وجهات نظر شخصية:

- أعتقد أن التعليم عبر الإنترنت يقدم الكثير من المزايا، خاصةً المرونة.
- في رأيي، من الضروري تناول طعام متوازن للبقاء بصحة جيدة.
- أعتقد أننا يجب أن نتخذ خطوات لحماية البيئة.
- برأيي، القراءة المنتظمة تحسن التركيز والتعاطف.
- أرى أن الأفلام المتحركة لديها إمكانيات تعليمية غالباً ما تُقلل من قيمتها.

تسمح لك هذه التركيبات بالتعبير عن وجهة نظرك بشكل واضح ومفهوم.

Conjugaison Verbes au présent de l'indicatif

En français, la conjugaison des verbes au présent de l'indicatif varie selon le groupe du verbe. Voici un guide pour les trois groupes principaux de verbes :

1. Les verbes du premier groupe (-ER)

Les verbes du premier groupe sont les verbes dont l'infinitif se termine par -ER (sauf "aller"). Par exemple : parler, aimer, travailler.

Conjugaison de "parler" :

- Je parle
- Tu parles
- Il/Elle/On parle
- Nous parlons
- Vous parlez
- Ils/Elles parlent

2. Les verbes du deuxième groupe (-IR)

Les verbes du deuxième groupe sont les verbes en -IR qui, au participe présent, se terminent par -issant. Par exemple : finir, choisir, réfléchir.

Conjugaison de "finir" :

- Je finis
- Tu finis
- Il/Elle/On finit
- Nous finissons
- Vous finissez
- Ils/Elles finissent

3. Les verbes du troisième groupe (irréguliers)

Le troisième groupe est constitué des verbes irréguliers, dont l'infinitif se termine en -IR, -RE, ou -OIR, ainsi que certains verbes en -ER comme "aller".

Conjugaison de "prendre" (verbe en -RE) :

- Je prends
- Tu prends
- Il/Elle/On prend
- Nous prenons
- Vous prenez
- Ils/Elles prennent

Conjugaison de "venir" (verbe en -IR) :

- Je viens
- Tu viens
- Il/Elle/On vient
- Nous venons
- Vous venez
- Ils/Elles viennent

Conjugaison de "pouvoir" (verbe en -OIR) :

- Je peux
- Tu peux
- Il/Elle/On peut
- Nous pouvons
- Vous pouvez
- Ils/Elles peuvent

Chaque groupe a ses propres règles et exceptions, mais cette structure de base peut t'aider à commencer à conjuguer les verbes au présent de l'indicatif.

تصريف الأفعال في الحاضر البسيط

في اللغة الفرنسية، يختلف تصريف الأفعال في الحاضر البسيط وفقاً لمجموعة الفعل. إليك دليلاً للمجموعات الثلاث الرئيسية من الأفعال:

1. الأفعال من المجموعة الأولى (-ER)

الأفعال من المجموعة الأولى هي الأفعال التي ينتهي مصدرها بـ (-ER باستثناء "aller" على سبيل المثال : parler يتحدث (،) aimer يحب (،) travailler يعمل. (تصريف فعل) "parler" يتحدث:

- أنا أتحدث (Je parle)
- أنت تتحدث (Tu parles)
- هو/هي/نحن يتحدث (Il/Elle/On parle)
- نحن نتحدث (Nous parlons)
- أنتم تتحدثون (Vous parlez)
- هم/هن يتحدثون (Ils/Elles parlent)

2. الأفعال من المجموعة الثانية (-IR)

الأفعال من المجموعة الثانية هي الأفعال التي تنتهي بـ -IR والتي تنتهي في صيغة المصدر الحاضر بـ -issant. على سبيل المثال) finir :ينهي (،) choisir يختار (،) réfléchir يفكر. (

- تصريف فعل) "finir" ينهي:
- أنا أنهى (Je finis)
 - أنت تنهي (Tu finis)
 - هو/هي/نحن ينهي (Il/Elle/On finit)
 - نحن ننهي (Nous finissons)
 - أنتم تنهونه (Vous finissez)
 - هم/هن ينهون (Ils/Elles finissent)

3. الأفعال من المجموعة الثالثة (الأفعال الشاذة)

تشمل المجموعة الثالثة الأفعال الشاذة، التي ينتهي مصدرها بـ IR- أو RE- أو OIR- ، بالإضافة إلى بعض الأفعال التي

تنتهي بـ ER- (مثل "aller" يذهب)

تصريف فعل) "prendre" (يأخذ) (فعل منتهٍ بـ: RE-

• أنا أخذ (Je prends)

• أنت تأخذ (Tu prends)

• هو/هي/نحن يأخذ (Il/Elle/On prend)

• نحن نأخذ (Nous prenons)

• أنتم تأخذون (Vous prenez)

• هم/هن يأخذون (Ils/Elles prennent)

تصريف فعل) "venir" (يأتي) (فعل منتهٍ بـ: IR-

• أنا آتي (Je viens)

• أنت تأتي (Tu viens)

• هو/هي/نحن يأتي (Il/Elle/On vient)

• نحن نأتي (Nous venons)

• أنتم تأتون (Vous venez)

• هم/هن يأتون (Ils/Elles viennent)

تصريف فعل) "pouvoir" (يستطيع) (فعل منتهٍ بـ: OIR-

• أنا أستطيع (Je peux)

• أنت تستطيع (Tu peux)

• هو/هي/نحن يستطيع (Il/Elle/On peut)

• نحن نستطيع (Nous pouvons)

• أنتم تستطيعون (Vous pouvez)

• هم/هن يستطيعون (Ils/Elles peuvent)

لكل مجموعة قواعدها الخاصة واستثناءاتها، لكن هذه البنية الأساسية يمكن أن تساعدك في البدء بتصريف الأفعال في الحاضر البسيط.

avoir

INDICATIF

Présent

- j'ai
- tu as
- il/elle a
- nous avons
- vous avez
- ils/elles ont

Imparfait

- j'avais
- tu avais
- il/elle avait
- nous avions
- vous aviez
- ils/elles avaient

Futur

- j'aurai
- tu auras
- il/elle aura
- nous aurons
- vous aurez
- ils/elles auront

Passé simple

- j'eus
- tu eus

- il/elle eut
- nous eûmes
- vous eûtes
- ils/elles eurent

Passé composé

- j'ai eu
- tu as eu
- il/elle a eu
- nous avons eu
- vous avez eu
- ils/elles ont eu

Plus-que-parfait

- j'avais eu
- tu avais eu
- il/elle avait eu
- nous avions eu
- vous aviez eu
- ils/elles avaient eu

Passé antérieur

- j'eus eu
- tu eus eu
- il/elle eut eu
- nous eûmes eu
- vous eûtes eu
- ils/elles eurent eu

Futur antérieur

- j'aurai eu
- tu auras eu
- il/elle aura eu
- nous aurons eu
- vous aurez eu

- ils/elles auront eu

SUBJONCTIF

Présent

- que j'**aie**
- que tu **aies**
- qu'il/elle **ait**
- que nous **ayons**
- que vous **ayez**
- qu'ils/elles **aient**

Imparfait

- que j'**eusse**
- que tu **eusses**
- qu'il/elle **eût**
- que nous **eussions**
- que vous **eussiez**
- qu'ils/elles **eussent**

Plus-que-parfait

- que j'**eusse eu**
- que tu **eusses eu**
- qu'il/elle **eût eu**
- que nous **eussions eu**
- que vous **eussiez eu**
- qu'ils/elles **eussent eu**

Passé

- que j'**aie eu**
- que tu **aies eu**
- qu'il/elle **ait eu**
- que nous **ayons eu**
- que vous **ayez eu**
- qu'ils/elles **aient eu**

CONDITIONNEL

Présent

- j'aurais
- tu aurais
- il/elle aurait
- nous aurions
- vous auriez
- ils/elles auraient

Passé première forme

- j'aurais eu
- tu aurais eu
- il/elle aurait eu
- nous aurions eu
- vous auriez eu
- ils/elles auraient eu

Passé deuxième forme

- j'eusse eu
- tu eusses eu
- il/elle eût eu
- nous eussions eu
- vous eussiez eu
- ils/elles eussent eu

PARTICIPE

Présent

- ayant

Passé composé

- ayant eu

Passé

- masc.sg.: eu

- masc.pl.: eus
- fém.sg.: eue
- fém.pl.: eues

IMPÉRATIF

Présent

- aie
- ayons
- ayez

Passé

- aie eu
- ayons eu
- ayez eu

INFINITIF

Présent

- avoir

Passé

- avoir eu

استعمل الافعال الاتية في جمل مفيدة :

1. avoir
2. être
3. aller
4. faire
5. pouvoir
6. partir
7. vouloir
8. prendre
9. voir
10. venir
11. devoir
12. manger
13. savoir
14. dire
15. mettre

إليك بعض الجمل المفيدة باستخدام الأفعال المذكورة

1. Avoir: J'ai un livre intéressant. (لدي كتاب مثير للاهتمام.)
2. Être: Elle est très gentille. (هي لطيفة جداً.)
3. Aller: Nous allons au cinéma ce soir. (سنذهب إلى السينما هذا المساء.)
4. Faire: Il fait ses devoirs chaque soir. (هو يقوم بواجباته كل مساء.)
5. Pouvoir: Tu peux venir demain? (هل يمكنك القدوم غداً؟)
6. Partir: Ils partent en vacances demain. (سيسافرون في عطلة غداً.)
7. Vouloir: Je veux apprendre le français. (أريد تعلم الفرنسية.)
8. Prendre: Elle prend un café tous les matins. (هي تتناول القهوة كل صباح.)
9. Voir: Nous voyons la tour Eiffel d'ici. (نرى برج إيفل من هنا.)

10. Venir: Il vient de terminer son travail. (لقد أنهى عمله)
(.للتو)
11. Devoir: Je dois finir ce projet avant vendredi. (يجب أن)
(.أنهي هذا المشروع قبل يوم الجمعة)
12. Manger: Ils mangent du pain frais chaque jour. (هم)
(.يأكلون خبزًا طازجًا كل يوم)
13. Savoir: Elle sait jouer du piano. (هي تعرف كيف تعزف)
(.على البيانو)
14. Dire: Il dit toujours la vérité. (.هو يقول الحقيقة دائمًا)
15. Mettre: Je mets la table pour le dîner. (أنا أعد المائدة)
(.للعشاء)

استعمل الافعال الاتية في جمل مفيدة :

1. [finir](#)
2. [lire](#)
3. [sortir](#)
4. [parler](#)
5. [aimer](#)
6. [boire](#)
7. [recevoir](#)
8. [choisir](#)
9. [dormir](#)
10. [connaître](#)
11. [attendre](#)
12. [écrire](#)
13. [envoyer](#)
14. [jouer](#)
15. [falloir](#)

:اليك جمل مفيدة باستخدام الأفعال المذكورة

1. Finir : Il faut finir ce travail avant la fin de la journée.
2. Lire : Elle aime lire des romans pendant son temps libre.
3. Sortir : Nous allons sortir ce soir pour dîner au restaurant.
4. Parler : Il parle couramment trois langues différentes.

5. Aimer : J'aime beaucoup écouter de la musique classique.
6. Boire : Il est important de boire suffisamment d'eau chaque jour.
7. Recevoir : J'ai reçu une lettre importante ce matin.
8. Choisir : Ils doivent choisir entre deux options pour leurs vacances.
9. Dormir : Il est recommandé de dormir au moins huit heures par nuit.
10. Connaître : Je connais bien cette ville, j'y ai vécu pendant des années.
11. Attendre : Nous devons attendre le bus pendant dix minutes.
12. Écrire : Elle aime écrire des poèmes pour exprimer ses émotions.
13. Envoyer : Il a envoyé un message à ses amis pour les inviter à sa fête.
14. Jouer : Les enfants aiment jouer au football après l'école.
15. Falloir : Il faut être ponctuel pour réussir dans la vie professionnelle.

كل جملة هنا تستخدم الفعل بطريقة توضح معناه وتطبيقه في سياق معين.

Séquence 2 : Comprendre et produire un message argumentatif : argumenter

Pour comprendre et produire un message argumentatif, il est essentiel de maîtriser plusieurs éléments clés qui structurent l'argumentation. Voici un guide pour comprendre et créer un message argumentatif :

1. Comprendre un message argumentatif

- **Thèse** : C'est l'opinion ou le point de vue que l'auteur souhaite défendre. Elle doit être clairement énoncée.
- **Arguments** : Ce sont les raisons ou les preuves que l'auteur utilise pour soutenir sa thèse. Les arguments doivent être logiques, pertinents et convaincants.

- **Exemples** : Ils illustrent et renforcent les arguments. Un exemple concret aide à rendre un argument plus compréhensible et crédible.
- **Contre-arguments** : Un bon argumentateur reconnaît les points de vue opposés et les réfute avec des contre-arguments solides.

2. Produire un message argumentatif

Pour créer un message argumentatif, suivez ces étapes :

a) Introduction

- **Amorce** : Commencez par une phrase d'accroche qui capte l'attention du lecteur (citation, fait, question).
- **Présentation du sujet** : Exposez brièvement le sujet de l'argumentation.
- **Annonce de la thèse** : Indiquez clairement votre point de vue.

b) Développement

- **Argument 1 + Exemple** : Présentez votre premier argument et illustrez-le avec un exemple.
- **Argument 2 + Exemple** : Suivez avec un deuxième argument, soutenu par un exemple pertinent.
- **Argument 3 + Exemple** : Ajoutez un troisième argument si nécessaire, toujours avec un exemple pour l'étayer.

c) Réfutation des contre-arguments

- **Contre-argument** : Mentionnez un ou plusieurs arguments contraires à votre thèse.
- **Réfutation** : Expliquez pourquoi ces arguments sont moins convaincants ou erronés par rapport à vos propres arguments.

d) Conclusion

- **Rappel de la thèse** : Réaffirmez votre position.
- **Synthèse des arguments** : Faites un résumé rapide des points principaux que vous avez abordés.

- **Ouverture** : Terminez par une réflexion, une question ou une suggestion pour élargir le débat.

3. Conseils pour un message argumentatif efficace

- **Clarté** : Soyez clair et concis. Chaque paragraphe doit se concentrer sur un seul point.
- **Cohérence** : Assurez-vous que vos arguments sont logiquement enchaînés et soutiennent votre thèse.
- **Conviction** : Utilisez un ton convaincant, mais restez respectueux envers les opinions contraires.

Avec cette structure en tête, vous serez capable de comprendre et de produire des messages argumentatifs solides et bien construits.

تسلسل 2: فهم وإنتاج رسالة جدلية: الجدل

لفهم وإنتاج رسالة جدلية، من الضروري إتقان عدة عناصر رئيسية تشكل بنية الجدل. فيما يلي دليل لفهم وإنشاء رسالة جدلية:

1. فهم الرسالة الجدلية

- **الأطروحة**: هي الرأي أو وجهة النظر التي يرغب الكاتب في الدفاع عنها. يجب أن يتم التعبير عنها بوضوح.
- **الحجج**: هي الأسباب أو الأدلة التي يستخدمها الكاتب لدعم أطروحته. يجب أن تكون الحجج منطقية وذات صلة ومقنعة.
- **الأمثلة**: تُظهر وتعزز الحجج. يساعد المثال الواضح على جعل الحجة أكثر فهماً ومصداقية.
- **الحجج المضادة**: يُعترف الجدل الجيد بالأراء المعارضة ويدحضها بحجج مضادة قوية.

2. إنتاج رسالة جدلية

لإنشاء رسالة جدلية، اتبع هذه الخطوات:

a) المقدمة

- مقدمة مشوقة: ابدأ بجملة تلفت انتباه القارئ (اقتباس، حقيقة، سؤال).
- عرض الموضوع: قدّم بشكل مختصر موضوع الجدل.
- الإعلان عن الأطروحة: حدد وجهة نظرك بوضوح.

b) التطوير

- الحجة الأولى + مثال: قدم حجتك الأولى وادعمها بمثال.
- الحجة الثانية + مثال: تابع بحجة ثانية مدعومة بمثال مناسب.
- الحجة الثالثة + مثال: أضف حجة ثالثة إذا لزم الأمر، ودائمًا ادعمها بمثال.

c) دحض الحجج المضادة

- الحجة المضادة: اذكر حجة أو حججًا تخالف أطروحتك.
- الدحض: وضح لماذا تعتبر هذه الحجج أقل إقناعًا أو خاطئة مقارنة بحججك.

d) الخاتمة

- تذكير بالأطروحة: أعد تأكيد موقفك.
- ملخص للحجج: قم بتلخيص سريع للنقاط الرئيسية التي تناولتها.
- الافتتاحية: اختتم بتأمل أو سؤال أو اقتراح لتوسيع النقاش.

3. نصائح لرسالة جدلية فعالة

- الوضوح: كن واضحًا وموجزًا. يجب أن يركز كل فقرة على نقطة واحدة.

- **التناسق**: تأكد من أن حججك متسلسلة منطقيًا وتدعم أطروحتك.
- **الإقناع**: استخدم نبرة مقنعة، ولكن احرص على احترام الآراء المخالفة.

مع وجود هذه البنية في ذهنك، ستكون قادرًا على فهم وإنتاج رسائل جدلية قوية ومبنية بشكل جيد.

Pour décrire un objet, une personne ou un lieu en français, il est essentiel de maîtriser le vocabulaire de la description et de la localisation. Voici un résumé de ces deux aspects :

1. Le vocabulaire de la description :

- **Adjectifs qualificatifs (adj. qu'Al.) :**
 - **Taille** : grand, petit, moyen, immense, minuscule
 - **Forme** : rond, carré, ovale, rectangulaire, triangulaire
 - **Texture** : lisse, rugueux, doux, dur, moelleux
 - **Caractère** : gentil, méchant, timide, courageux, paresseux
 - **État** : neuf, vieux, usé, abîmé, propre, sale
- **Adjectifs de couleur (adj. de couleur) :**
 - **Couleurs primaires** : rouge, bleu, jaune
 - **Couleurs secondaires** : vert, orange, violet
 - **Couleurs spécifiques** : rose, marron, gris, beige, turquoise, émeraude

2. Le vocabulaire de la localisation :

- **Indicateurs de lieu :**
 - **Prépositions** : sur, sous, devant, derrière, à côté de, entre, au-dessus de, au-dessous de, à gauche de, à droite de, loin de, près de, dans, hors de
 - **Expressions de lieu** : ici, là, là-bas, partout, nulle part, ailleurs

Ces éléments sont essentiels pour décrire précisément et localiser des objets ou des personnes dans l'espace.

للوصف بدقة لشيء أو شخص أو مكان باللغة الفرنسية،
من الضروري إتقان مفردات الوصف والموقع. إليك
ملخص لهذين الجانبين:

1. مفردات الوصف:

الصفات: (Adjectifs qualificatifs)

- الحجم: كبير، صغير، متوسط، ضخم، دقيق
- الشكل: دائري، مربع، بيضاوي، مستطيل، مثلث
- الملمس: ناعم، خشن، طري، صلب، مريح
- الطابع: لطيف، شرير، خجول، شجاع، كسول
- الحالة: جديد، قديم، مستعمل، متضرر، نظيف،

متسخ

أسماء الألوان: (Adjectifs de couleur)

- الألوان الأساسية: أحمر، أزرق، أصفر
- الألوان الثانوية: أخضر، برتقالي، بنفسجي
- الألوان المحددة: وردي، بني، رمادي، بيج،
تركوازي، زمردني

2. مفردات الموقع:

مؤشرات المكان:

- حروف الجر: فوق، تحت، أمام، خلف، بجانب،
بين، فوق، تحت، يسار، يمين، بعيد عن، قريب
من، في، خارج
- تعبيرات المكان: هنا، هناك، في مكان بعيد، في كل
مكان، في أي مكان، في مكان آخر

تُعد هذه العناصر ضرورية لوصف وتحديد المواقع بدقة للأشياء أو الأشخاص في الفضاء.

Séquence 4 : Comprendre et produire un dialogue argumentatif

Une séquence sur la compréhension et la production d'un dialogue argumentatif est essentielle pour développer des compétences en communication efficace. Voici un aperçu de ce que pourrait inclure cette séquence :

1. Introduction au Dialogue Argumentatif

- **Définition** : Un dialogue argumentatif est un échange de points de vue où chaque partie présente des arguments pour soutenir ses idées et tenter de convaincre l'autre.
- **Objectifs** : Comprendre les différentes perspectives, améliorer ses compétences en argumentation, apprendre à écouter activement.

2. Analyse d'un Dialogue Argumentatif

- **Étude de Cas** : Analysez des dialogues argumentatifs dans des débats, des discussions en classe ou des extraits de littérature.
- **Identification des Arguments** : Repérez les arguments principaux, les contre-arguments et les stratégies de persuasion utilisées.
- **Évaluation de la Pertinence** : Discutez de l'efficacité des arguments et de la façon dont ils sont présentés.

3. Techniques de Production

- **Structure du Dialogue** : Apprenez à structurer un dialogue argumentatif en introduisant le sujet, en présentant des arguments, en abordant les contre-arguments et en concluant.
- **Formulation des Arguments** : Développez des arguments clairs et cohérents en utilisant des preuves et des exemples.

- **Gestion des Contre-arguments** : Préparez des réponses aux objections et aux critiques.

4. Pratique de la Production

- **Exercices de Rédaction** : Écrivez des dialogues argumentatifs sur des sujets variés.
- **Jeux de Rôle** : Participez à des simulations de débats où chaque participant défend une position particulière.
- **Feedback et Révisions** : Recevez des retours sur vos dialogues argumentatifs et améliorez-les en conséquence.

5. Application et Réflexion

- **Projets en Groupe** : Travaillez sur des projets en groupe pour appliquer les compétences en dialogue argumentatif dans des contextes réels.
- **Auto-évaluation** : Réfléchissez sur vos progrès et les compétences développées au cours de la séquence.

التسلسل 4: فهم وإنتاج حوار جدلي

تُعدّ سلسلة الدروس حول فهم وإنتاج حوار جدلي ضرورية لتطوير مهارات التواصل الفعال. إليك نظرة عامة على ما قد تتضمنه هذه السلسلة:

1. مقدمة في الحوار الجدلي

◦ **التعريف**: الحوار الجدلي هو تبادل لوجهات النظر حيث يعرض كل طرف حججًا لدعم أفكاره ويحاول إقناع الآخر.

◦ **الأهداف**: فهم وجهات النظر المختلفة، تحسين مهارات الحجة، تعلم الاستماع النشط.

2. تحليل حوار جدلي

- **دراسة حالة:** تحليل حوارات جدلية في النقاشات، مناقشات الصف، أو مقتطفات من الأدب.
- **تحديد الحجج:** تحديد الحجج الرئيسية، الحجج المضادة، واستراتيجيات الإقناع المستخدمة.
- **تقييم الملاءمة:** مناقشة فعالية الحجج وكيفية تقديمها.

3. تقنيات الإنتاج

- **بنية الحوار:** تعلم كيفية هيكله حوار جدلي من خلال تقديم الموضوع، عرض الحجج، معالجة الحجج المضادة، والانتها.
- **صياغة الحجج:** تطوير حجج واضحة ومتسقة باستخدام الأدلة والأمثلة.
- **إدارة الحجج المضادة:** إعداد ردود على الاعتراضات والنقد.

4. ممارسة الإنتاج

- **تمارين الكتابة:** كتابة حوارات جدلية حول مواضيع متنوعة.
- **ألعاب الأدوار:** المشاركة في محاكاة النقاشات حيث يدافع كل مشارك عن موقف معين.
- **التغذية الراجعة والتعديلات:** تلقي تعليقات على حواراتك الجدلية وتحسينها بناءً عليها.

5. التطبيق والتفكير

- **مشاريع جماعية:** العمل على مشاريع جماعية لتطبيق مهارات الحوار الجدلي في سياقات حقيقية.
- **التقييم الذاتي:** التفكير في تقدمك والمهارات التي طورتها خلال السلسلة.

Créer des podcasts, des enregistrements ou des affiches pour promouvoir la protection de l'environnement est une excellente

manière de sensibiliser le public. Voici une séquence pour produire un message argumentatif efficace sur cette cause :

1. Définir l'Objectif

- Message principal : Clarifiez ce que vous voulez communiquer sur la protection de l'environnement.
- Public cible : Identifiez qui vous souhaitez toucher (jeunes, familles, entreprises, etc.).

2. Recherche et Collecte d'Informations

- Faits et chiffres : Utilisez des statistiques pertinentes pour illustrer l'impact environnemental.
- Témoignages : Incluez des histoires personnelles ou des expériences pour humaniser le message.
- Sources crédibles : Assurez-vous que vos informations proviennent de sources fiables et reconnues.

3. Élaboration du Message Argumentatif

- Introduction : Présentez le problème environnemental et son importance.
- Arguments : Développez des arguments solides en faveur de la protection de l'environnement.
 - Argument 1 : Conséquences négatives du problème.
 - Argument 2 : Bénéfices de la protection de l'environnement.
 - Argument 3 : Actions concrètes que les individus ou la communauté peuvent entreprendre.
- Conclusion : Résumez les points clés et appelez à l'action (comme réduire les déchets, soutenir des politiques environnementales, etc.).

4. Production de Contenu

- Podcasts et Enregistrements :
 - Script : Rédigez un script clair et engageant.

- Ton : Adoptez un ton qui correspond à votre public cible (inspirant, sérieux, informatif).
- Montage : Utilisez des effets sonores ou de la musique pour renforcer le message.
- Affiches :
 - Design : Créez des visuels accrocheurs avec des images impactantes.
 - Texte : Utilisez des slogans ou des messages concis et percutants.
 - Distribution : Placez les affiches dans des lieux à fort passage ou partagez-les en ligne.

5. Diffusion et Engagement

- Canaux : Utilisez divers canaux pour partager votre message (réseaux sociaux, sites web, événements locaux).
- Interactions : Encouragez les retours et les discussions pour renforcer l'engagement.

6. Évaluation et Ajustements

- Feedback : Collectez des retours sur l'efficacité de votre message.
- Révision : Ajustez votre contenu en fonction des commentaires pour améliorer l'impact.

En suivant cette séquence, vous pouvez créer des supports de sensibilisation qui non seulement informent mais aussi motivent les gens à agir en faveur de l'environnement.

إنشاء بودكاست، تسجيلات أو ملصقات للترويج لحماية البيئة هو وسيلة ممتازة لزيادة وعي الجمهور. فيما يلي تسلسل لإنتاج رسالة جدلية فعالة حول هذه القضية:

1. تحديد الهدف

- **الرسالة الرئيسية:** وضح ما تريد أن تبلغه عن حماية البيئة.
- **الجمهور المستهدف:** حدد من ترغب في الوصول إليهم (شباب، عائلات، شركات، إلخ)
- 2. **البحث وجمع المعلومات**
 - **الحقائق والأرقام:** استخدم الإحصاءات ذات الصلة لتوضيح تأثير البيئة.
 - **الشهادات:** أضف قصصاً شخصية أو تجارب لتجسيد الرسالة.
 - **المصادر الموثوقة:** تأكد من أن المعلومات تأتي من مصادر موثوقة ومعترف بها.
- 3. **تطوير الرسالة الجدلية**

- **المقدمة:** قدم المشكلة البيئية وأهميتها.
- **الأدلة:** طور أدلة قوية لصالح حماية البيئة.
 - **الدليل 1:** العواقب السلبية للمشكلة.
 - **الدليل 2:** فوائد حماية البيئة.
 - **الدليل 3:** الإجراءات العملية التي يمكن أن يتخذها الأفراد أو المجتمع.
- **الخاتمة:** لخص النقاط الرئيسية وادعُ إلى العمل (مثل تقليل النفايات، دعم السياسات البيئية، إلخ)
- 4. **إنتاج المحتوى**

- **البودكاست والتسجيلات:**
 - **النص:** اكتب نصًا واضحًا وجذابًا.
 - **النبرة:** استخدم نبرة تتناسب مع جمهورك المستهدف (ملهمة، جدية، معلوماتية)
 - **التحرير:** استخدم المؤثرات الصوتية أو الموسيقى لتعزيز الرسالة.

◦ الملصقات:

- **التصميم:** أنشئ رسومات جذابة مع صور مؤثرة.
- **النص:** استخدم شعارات أو رسائل موجزة وقوية.
- **التوزيع:** ضع الملصقات في أماكن ذات حركة مرور عالية أو شاركها على الإنترنت.

5. النشر والتفاعل

- **القنوات:** استخدم قنوات متنوعة لنشر رسالتك (وسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، الفعاليات المحلية)
- **التفاعل:** شجع على التفاعل والنقاشات لتعزيز الانخراط.

6. التقييم والتعديلات

- **التغذية الراجعة:** اجمع ردود الأفعال حول فعالية رسالتك.
- **المراجعة:** عدل محتواك بناءً على التعليقات لتحسين التأثير.

باتباع هذا التسلسل، يمكنك إنشاء مواد توعوية لا تُعلم فقط، بل تحفز الناس أيضًا للعمل لصالح البيئة.

En français, les modes verbaux jouent un rôle crucial dans la communication, car ils expriment la manière dont l'action du verbe est envisagée. Voici comment articuler les modes de verbes appropriés : indicatif, subjonctif, ou conditionnel.

1. Indicatif

Le mode indicatif exprime des faits réels ou considérés comme réels. Il est utilisé pour des affirmations, des questions, ou des descriptions concrètes.

- Présent :
 - Je parle

- Tu finis
- Il/elle vend
- Passé composé :
 - J'ai parlé
 - Tu as fini
 - Il/elle a vendu
- Imparfait :
 - Je parlais
 - Tu finissais
 - Il/elle vendait
- Plus-que-parfait :
 - J'avais parlé
 - Tu avais fini
 - Il/elle avait vendu
- Futur simple :
 - Je parlerai
 - Tu finiras
 - Il/elle vendra
- Futur antérieur :
 - J'aurai parlé
 - Tu auras fini
 - Il/elle aura vendu

2. Subjonctif

Le mode subjonctif exprime le doute, le souhait, l'incertitude, ou une action non réalisée. Il est souvent introduit par des conjonctions comme "que", "bien que", "pour que", etc.

- Présent :
 - Que je parle
 - Que tu finisses
 - Qu'il/elle vende
- Passé :
 - Que j'aie parlé
 - Que tu aies fini
 - Qu'il/elle ait vendu
- Imparfait (rarement utilisé à l'oral, plus fréquent en littérature) :

- Que je parlasse
- Que tu finisses
- Qu'il/elle vendît
- Plus-que-parfait (rarement utilisé à l'oral, plus fréquent en littérature) :
 - Que j'eusse parlé
 - Que tu eusses fini
 - Qu'il/elle eût vendu

3. Conditionnel

Le mode conditionnel exprime une action qui dépend d'une condition, souvent introduite par "si". Il est utilisé pour exprimer des hypothèses, des souhaits ou des suggestions.

- Présent :
 - Je parlerais
 - Tu finirais
 - Il/elle vendrait
- Passé :
 - J'aurais parlé
 - Tu aurais fini
 - Il/elle aurait vendu

Exemples d'utilisation dans des phrases :

- Indicatif : Je vais au marché tous les jours.
- Subjonctif : Il faut que je parle avec elle avant de partir.
- Conditionnel : Si j'étais riche, j'achèterais une maison en bord de mer.

Chaque mode a ses propres usages et nuances, et le choix du mode dépend du contexte et de l'intention du locuteur.

envoyer
INDICATIF

Présent

- j'envoie
- tu envoies
- il/elle envoie
- nous envoyons
- vous envoyez
- ils/elles envoient

Imparfait

- j'envoyais
- tu envoyais
- il/elle envoyait
- nous envoyions
- vous envoyiez
- ils/elles envoyaient

Futur

- j'enverrai
- tu enverras
- il/elle enverra
- nous enverrons
- vous enverrez
- ils/elles enverront

Passé simple

- j'envoyai
- tu envoyas
- il/elle envoya
- nous envoyâmes
- vous envoyâtes
- ils/elles envoyèrent

Passé composé

- j'ai envoyé
- tu as envoyé
- il/elle a envoyé

- nous avons envoyé
- vous avez envoyé
- ils/elles ont envoyé

Plus-que-parfait

- j'avais envoyé
- tu avais envoyé
- il/elle avait envoyé
- nous avions envoyé
- vous aviez envoyé
- ils/elles avaient envoyé

Passé antérieur

- j'eus envoyé
- tu eus envoyé
- il/elle eut envoyé
- nous eûmes envoyé
- vous eûtes envoyé
- ils/elles eurent envoyé

Futur antérieur

- j'aurai envoyé
- tu auras envoyé
- il/elle aura envoyé
- nous aurons envoyé
- vous aurez envoyé
- ils/elles auront envoyé

SUBJONCTIF

Présent

- que j'envoie
- que tu envoies
- qu'il/elle envoie
- que nous envoyions
- que vous envoyiez

- qu'ils/elles envoient

Imparfait

- que j'envoyasse
- que tu envoyasses
- qu'il/elle envoyât
- que nous envoyassions
- que vous envoyassiez
- qu'ils/elles envoyassent

Plus-que-parfait

- que j'eusse envoyé
- que tu eusses envoyé
- qu'il/elle eût envoyé
- que nous eussions envoyé
- que vous eussiez envoyé
- qu'ils/elles eussent envoyé

Passé

- que j'aie envoyé
- que tu aies envoyé
- qu'il/elle ait envoyé
- que nous ayons envoyé
- que vous ayez envoyé
- qu'ils/elles aient envoyé

CONDITIONNEL

Présent

- j'enverrais
- tu enverrais
- il/elle enverrait
- nous enverrions
- vous enverriez
- ils/elles enverraient

Passé première forme

- j'aurais envoyé
- tu aurais envoyé
- il/elle aurait envoyé
- nous aurions envoyé
- vous auriez envoyé
- ils/elles auraient envoyé

Passé deuxième forme

- j'eusse envoyé
- tu eusses envoyé
- il/elle eût envoyé
- nous eussions envoyé
- vous eussiez envoyé
- ils/elles eussent envoyé

PARTICIPE

Présent

- envoyant

Passé composé

- ayant envoyé

Passé

- masc.sg.: envoyé
- masc.pl.: envoyés
- fém.sg.: envoyée
- fém.pl.: envoyées

IMPÉRATIF

Présent

- envoie
- envoyons
- envoyez

Passé

- aie envoyé
- ayons envoyé
- ayez envoyé

INFINITIF

Présent

- envoyer

Passé

- avoir envoyé

Conjugaison du verbe aller

Le verbe aller est du troisième groupe.

Le verbe aller se conjugue avec l'auxiliaire être

Indicatif

Présent

je vais
 tu vas
 il va
 nous allons
 vous allez
 ils vont

Passé composé

je suis allé
 tu es allé
 il est allé
 nous sommes allés
 vous êtes allés
 ils sont allés

Imparfait

j'allais
tu allais
il allait
nous allions
vous alliez
ils allaient

Plus-que-parfait

j'étais allé
tu étais allé
il était allé
nous étions allés
vous étiez allés
ils étaient allés

Passé simple

j'allai
tu allas
il alla
nous allâmes
vous allâtes
ils allèrent

Passé antérieur

je fus allé
tu fus allé
il fut allé
nous fûmes allés
vous fûtes allés
ils furent allés

Futur simple

j'irai
tu iras
il ira
nous irons

vous irez
ils iront

Futur antérieur

je serai allé
tu seras allé
il sera allé
nous serons allés
vous serez allés
ils seront allés

Subjonctif

Présent

que j'aille
que tu ailles
qu'il aille
que nous allions
que vous alliez
qu'ils aillent

Passé

que je sois allé
que tu sois allé
qu'il soit allé
que nous soyons allés
que vous soyez allés
qu'ils soient allés

Imparfait

que j'allasse
que tu allasses
qu'il allât
que nous allussions
que vous allassiez
qu'ils allassent

Plus-que-parfait

que je fusse **allé**
 que tu fusses **allé**
 qu'il fût **allé**
 que nous fussions **allés**
 que vous fussiez **allés**
 qu'ils fussent **allés**

Conditionnel

Présent

j'**irais**
 tu **irais**
 il **irait**
 nous **irions**
 vous **iriez**
 ils **iraient**

Passé première forme

je serais **allé**
 tu serais **allé**
 il serait **allé**
 nous serions **allés**
 vous seriez **allés**
 ils seraient **allés**

Passé deuxième forme

je fusse **allé**
 tu fusses **allé**
 il fût **allé**
 nous fussions **allés**
 vous fussiez **allés**
 ils fussent **allés**

Impératif

Présent

va
allons
allez

Passé

sois **allé**
soyons **allés**
soyez **allés**

Participe

Présent

allant

Passé

allé
allée
allés
allées
étant **allé**

Infinitif

Présent

aller

Passé

être **allé**

Gérondif

Présent

en **allant**

Passé

en étant **allé**

Règle du verbe aller

Aller est un verbe du 3e groupe malgré sa forme en -er. Il se conjugue selon 3 radicaux distincts : le radical va au présent de l'indicatif et à l'impératif : je vais, tu vas..., le radical ir au futur et au conditionnel : j'irais, tu iras.... Partout ailleurs, il faut utiliser le radical all. A

l'impératif, devant le pronom adverbial y non suivi d'un infinitif, va prend un s : vas-y mais on écrit va y faire ton devoir. À la forme interrogative, on écrit va-t-il ? Sauf avec en où on écrit va-t'en.

استعمل الافعال الاتية في جمل مفيدة

admettre - aller - avoir - changer - communiquer -
confondre - coordonner - couper - devoir - envoyer -
épeler - être - expédier - faire - finir - générer - joindre -
lasser - marier - mater - mettre - naître - nouer - ouvrir -
payer - pénétrer - presser - prêter - prévoir - punir -
rattraper - regarder - retransmettre - saluer - savoir -
scier - soumettre - suffire - trahir - valoir - voir

بالطبع! إليك جمل تستخدم الأفعال المطلوبة:

1. **admettre** : Il a dû admettre qu'il avait fait une erreur dans le rapport.
2. **aller** : Nous allons au parc cet après-midi.
3. **avoir** : Elle a beaucoup d'amis à l'école.
4. **changer** : Le climat a changé considérablement au cours des dernières années.
5. **communiquer** : Il est important de bien communiquer ses idées lors d'une réunion.
6. **confondre** : Je confonds souvent les dates d'anniversaire de mes amis.
7. **coordonner** : Elle a coordonné les efforts de toute l'équipe pour le projet.
8. **couper** : Il faut couper les légumes en petits morceaux pour la recette.
9. **devoir** : Nous devons terminer le projet avant vendredi.
10. **envoyer** : J'ai envoyé une lettre de remerciement à mon professeur.
11. **épeler** : Peux-tu épeler ton nom, s'il te plaît ?
12. **être** : Ils sont très heureux de leur nouvelle maison.

13. **expédier** : Le colis a été expédié hier matin.
14. **faire** : Nous avons fait une belle promenade hier soir.
15. **finir** : Elle a fini de lire le livre en une semaine.
16. **générer** : Le nouveau système génère des rapports automatiques.
17. **joindre** : Tu peux joindre le fichier en pièce jointe dans l'email.
18. **lasser** : Le travail répétitif peut parfois lasser les employés.
19. **marier** : Ils vont se marier le mois prochain.
20. **mater** : Le professeur a maté les bavardages dans la classe.
21. **mettre** : Il a mis les clés sur la table avant de partir.
22. **naître** : Mon frère est né en été.
23. **nouer** : Il faut nouer les lacets avant de commencer à courir.
24. **ouvrir** : Elle a ouvert la fenêtre pour aérer la pièce.
25. **payer** : Je dois payer la facture avant la fin du mois.
26. **pénétrer** : La lumière pénètre à travers les rideaux.
27. **presser** : Tu dois presser le citron pour obtenir le jus.
28. **prêter** : Peux-tu me prêter ton livre pour le lire ce week-end ?
29. **prévoir** : Nous devons prévoir des alternatives en cas de pluie.
30. **punir** : Le professeur a puni l'élève pour avoir triché.
31. **rattraper** : Il a réussi à rattraper son retard dans le cours.
32. **regarder** : Ils regardent souvent des films ensemble le soir.
33. **retransmettre** : La chaîne de télévision va retransmettre le match en direct.
34. **saluer** : Elle a salué tout le monde avant de partir.
35. **savoir** : Je ne sais pas comment résoudre ce problème.
36. **scier** : Il a scié le bois pour fabriquer une étagère.
37. **soumettre** : Nous devons soumettre le rapport avant la date limite.
38. **suffire** : Il suffit de quelques ingrédients pour préparer ce plat.
39. **trahir** : Trahir un ami est une chose que l'on regrette toujours.
40. **valoir** : Ce tableau vaut une fortune aux enchères.
41. **voir** : Je vais voir un film au cinéma ce soir.

القائمة ≡

بحث 🔍

الرئيسية 🏠

حمل كتب المستشار في التربية محمد عقوني من مكتبة نور مجاناً



عقوني محمد

<https://www.noor-book.com>