

محتواك الخاص



سلمي حربي



" إذا كنت تستطيع أن تتخيل صورة ما، يمكنك أن تجعلها واقعا، وإذا كنت
تستطيع أن تحلم يمكنك أن تحقق حلمك... "

تأكد انك ليك أثر كبير علي نفسك وعلي كل حاجه حواليك.

فأنا سلمي حربي مؤمنه جدا بأهمية التطوير والتعلم الذاتي وأدام انت
هنا ف انت كمان مهمم بالتطوير، وبرحب بيك يصدريقي ❤️.

▪ حابه اعرفك بنفسي الاول:

انا طالبة في الصف الخامس تعليم فني متقدم قسم حاسبات، وصاحبه اوندات Forward Together لتطوير الذات وبناء المهارات الشخصية.

فاوندر Forward Together team.

وقادوندر مبادرة " هنساعدك _ Hansa3dak " لتأهيل الشباب لسوق العمل.

بشارك ك سبيكر في أنشطه طلابية مختلفة سواء اونلاين أو اوفلاين، وبتكلم في مواضيع زي:

- ال Hard و Soft skills

.Skills

- تطوير اللغة الانجليزية.

- كتابة المحتوي.

- الفريقلانسر وازاي تدخل فيه.

- ازاي تستمر في نفسك.

- تكوين العادات.

وبعد ما تخلصه قراءة الكتاب ده هتكون عندك

أساسيات كتابة المحتوي.

أهداء

إلي والدي العزيزة..

إلي والدي العزيزة..

إلي كل من ساهم في نشر المعرفة بحرية..

كتابة المحتوى



اصنع محتواك الخاص! 📝

قبل ما تعرف يعني اي كتابة محتوى لازم تعرف يعني اي محتوى اصلا 😊

ببساطه المحتوى هو اي حاجه انت بتنطقها وليها معني،
اي جملة انت بتكتبها والناس بتفهمها، يعني من الاخر
كدا اي جملة بتخرج منك فهي محتوى، يبقي عبارته عن
محتوي (مكتوب - مسموع - مرئي).

كتابة المحتوى هي نوع من الكتابة الغرض منها مفهوم
وواضح ويعتمد علي هدفك من الكتابة.

وكالعادة كل حاجه وليها انواع حتي كتابة المحتوي
ومن أنواعها:

- محتوي الويب.


- محتوي طبي.

- كتابة مقالات.

- كتب إلكترونية.

- محتوي تسويقي.

- محتوي تفاعلي.

طبعاً في انواع كثير بس دي الأكثر شيوعاً 

استخدامات كتابة المحتوي كثير زي:

- التسويق والترويج.

- نشر العلم والتوعية.

سمات الكاتب



طلع الكاتب اللي جواك 🏃

جهزت النوت بتاعتك وعايز تبدأ تكتب محتواك علطول 🏃

قبل ما تبدأ تكتب لازم تعرف سمات
الكاتب علشان تكتب محتوى نينجا: 🏃



1- قارئ جيد:

قارئ من الدرجة الاولى، قارئ في جميع المجالات مش في اهتماماتك بس، كونك كاتب فلازم يبقي عندك معلومات مش عند القارئ.

وأساليب القراءة مش مقتصره بالكتب بس،
السوشيال ميديا، الدائرة المحيطه.

ولازم تعرف ان القراءة

" سلاح ذو حدين "

حصن نفسك وخذ المعلومات المفيدة والتي
بتناسب مع دينك ومعتقداتك وعاداتك، القراءة
لزياده المعلومات مش التعارض مع شخصيتك.

//



2- شديد الملاحظة والنقد:

- شديد الملاحظة:

مراجعته أساليب الكتابة والتقييم والالهام، لازم
اي كلمه جديدة تثير انتباهك بلاش تقرأ اي
حاجه كدا وخلاص من غير ما تعرف معناها.

- النقد:

مش انك تفضل تكتب كومنت ورأي سلي لاي
محتوي تشوفه، انت هنا بتبدأ تشوف الأخطاء اللي
الكاتب عملها علشان متقعش فيها انت كان.



3- مهارة البحث:

في مصطلحات كثير بتظهر قدامك، لازم تبقي
عارف هتجيب المعلومه الصحيحه من فين،
وتكون دقيق في بحثك.



4- اسلوبك الخاص:

بلاش تقليد اكتب بطريقتك، اسلوبك،
بلاش تاخذ كل حاجه Copy.



5- الإبداع:

انخرج عن المألوف بس بعقل ها، طلع أفكارك
وخليك مختلف.



6- المواقبه:

خليك مواكب العصر، واكتب عن احتياجات
جمهورك.

وبكدا في تاسك مطلوب منك 🤔

1- هتحدد كتاب وتقرأ فيه 10 صفحات، وبعدها
هتكتب في نوت عندك (اسم الكتاب - الكلمات اللي
ثارت انتباهك - معناها - اسم الموقع).

اقعد مع نفسك 10 دقائق واكتب اي سمات
الكاتب اللي موجودة فيك؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

الفرق بين ال *Copy Writing* و *Content Writing* ؟



لخبطة كاتب محتوى 📌

بتسمع كثير عن ال Copy Writing و ال Content Writing
؟Writing

بالنسبالك الاتين محتوى ومش عارف الاختلاف بينهم.

كلامك صح الاتين بيكتبوا محتوى وعلشان
تعرف الاختلاف هقسمه علي 6 عناصر وهما:



1 الفأفة:

- ال Copy Writing: بلكب اعلاناا وبتحاول
ققع العميل انه يشترى المنتج او الخدمة.

- ال Content Writing: بركز على توصيل معلومه
او غاية معينه.



2 الطول:

- ال Copy Writing بيكون محتوي مختصر.

- ال Content Writing طويل نسبيا.



3 شكل المحتوي:

- ال Copy Writing : الاعلانات، رسائل

ال SMS، اعلانات السوشيال ميديا... الخ.

- ال Content Writing : مقالات، كتب

الالكترونية، اسكريبت... الخ.



4 الاستراتيجية:

- ال Copy Writing: يركز علي النتائج السريعة.
- ال Content Writing: يركز علي النتائج المتوسطة وطويله الأمد.



5 الاتجاهات:

- ال Copy Writing : ذو اتجاه واحد، يبسعي

علشان تشتري المنتج او انخدمه في النهايه.

- ال Content Writing : اتجاهاته كثير.



6 الهدف:

- ال Copy Writing : البيع وزيادة الربح.

- ال Content Writing : التفاعل، الانتشار،

كسب الثقة... الخ.

مراحل الكتابة



بتحدد فيها:

- الجمهور المستهدف: انت بتقدم المحتوى دا لمين،
وهتحدد جمهورك علي حسب موضوع المحتوى.

- الفئة العمرية: طريقه كلامك بتختلف مع
(الاطفال، الشباب، كبار السن) وانك تحدد فئة
معينه دا هيساعدك تختار الألفاظ المناسبه ليهم.

- الهدف من المحتوى: لازم تعرف انت عايز
اي مثلا (توعية، مبيعات، تفاعل... الخ).

- البراند: لو بتشتغل نع مؤسسه معينه لازم تعرف
معلومات عن الكونتنت المطلوب منك، علشان تعرف
تكتب محتوى يناسبهم.



2 مرحلة أثناء الكتابة:

هنا بتبدأ تكتب المحتوى فعلا ويختلف من شكل لشكل.



3 مرحلة ما بعد الكتابة:

وتعتبر مرحلة مهمة جداً، بلاش اول لما تكتب
محتوي تنزله علطول، افصل وابعد عن مود
الكتابة وبعدها راجع المحتوي بتاعك مرة واتنين
وتلاته، راجعه من حيث الأخطاء الإملائية
وعلامات الترقيم والتنسيق.. الخ.

لازم المحتوي بتاعك يمر بالمراحل
الثلاثة علشان تتجنب فيه كل
الأخطاء ويبقى مناسب مع جمهورك.

أساسيات كتابة المقال



زهقت من النظري وعازت تطبق عملي 🤔

■ أساسيات كتابة المقال:



1 العننوان (Headline) :

العنوان يلعب دور بنسبه 99% ان القارئ يقرأ
مقالك، ف لازم تكتب عنوان يلعب علي مشاعر
القارئ ويكون جذاب.
اكتب العنوان قبل ما تكتب المقال وخذ وقتك حتي
لو هتاخذ ضعف الوقت اللي هتاخده في كتابة المقال.



2 مقدمة (Description) :

بتبدأ تعرض الفكرة بتاعتك، المشكله اللي
هتتكلم عنها، بتكتب نبذه مختصره عن
المحتوي بتاعك.



3 جسم المقال (Body):

بتبدأ تكتب المقال بتاعتك، اكتب عناوين
فرعيه وأبدأ اشرح معني العنوان اي.



4 الخاتمة (Summary):

بتعرف القارئ انك نهيت المقال بتاعك،
بتستخدم نصيحة، مقولة، جملة تحفيزيه.

CTA

5 الاجراء (Call To Action):

دا طلب انت بتطلبه من الجمهور بتاعك، زي مثلا
يكتبوا كومت عن حاجه معينه، يتفاعلوا

والإجراء يختلف من مقال لمقال علي حسب
الموضوع.

المقال من غير ال 5 عناصر مش هيبقي مقال.

ملحوظه:

كل جملة في المحتوي بتلعب دور ان القارئ يكمل
المقال للآخر ولا لا، ف بلاش كل اهتمامك
يبقي علي العنوان والمقدمه وتهمل الباقي.

■ تدريب:

اكتب عنوان مقال (إدارة الوقت)؟

.....
.....

اكتب عنوان مقال (البرمجة)؟

.....
.....

اكتب عنوان مقال (التعلم الذاتي)؟

.....
.....

اكتب عنوان مقال (فقدان الشغف) ؟

.....

.....

اكتب عنوان مقال (الإبداع) ؟

.....

.....

اكتب عنوان مقال (التطبيقات) ؟

.....

.....

اكتب إجراء مقال (الطب) ؟

.....

.....

اكتب إجراء مقال (إمتان) ؟

.....

.....

اكتب إجراء مقال (المراهقة) ؟

.....

.....

اكتب مقال عن تطبيق (*Visual Studio Code*) ؟

1 العنوان:

.....
.....

2 المقدمة:

.....
.....

3 جسم المقال:

.....
.....
.....
.....

A series of 15 horizontal dotted lines for handwriting practice, contained within a rectangular border.

46

4 الخاتمة:

.....

.....

5 الإجراء:

.....

.....

أشطر كتكوت بي عمل عظمه كدا كدا 🐣❤️

إعلان تسويقي



يعني اي إعلان؟

هي رسالة مقنعة تحث العميل علي شراء منتج او خدمة.
ولازم يبقي في تواصل عاطفي مع العميل.

وانت هنا مش بترص كلمات مفتاحية لان الجمهور
مش هيهم باستخدامك للكلمات المفتاحية، لأنه هيهم
بالطريقة اللي بتقدم بيها المنتج او الخدمة.

تختلف طريقة كتابة الإعلان وعدد الكلمات حسب
نوع الوسيلة الإعلامية.



الوسائل الإعلامية:

1 إعلانات مطبوعة (الصحف، المصقات... ألخ).

2 إعلانات مسموعة.

3 إعلانات مرئية.

4 إعلان وسائل التواصل الاجتماعي.

• ابدأ اكتب إعلانيك التسويقي!



1 أعرّف جمهورك:

لازم قبل ما تبدأ تكتب الإعلان تعرف جمهورك المستهدف، لا نجاح الإعلان يتوقف علي الاستهداف. وافكر دائما انك بتكتب الإعلان للجمهور مش لصاحب الشركة.

لازم تعرف العميل المثالي ليك من حيث (الفئه العمرية، الجنس، الحالة الاجتماعية، المناطق الجغرافية... الخ).



ازاي تعرف جمهورك المستهدف؟

- 1 الشركات المنافسة.
- 2 العلامات التجارية للمنافسين.
- 3 وسائل التواصل الإجتماعي المختلفة.

خطوة مهمه قبل كتابة الإعلان!



حدد عميلك:

- 1 ايه الشخصية اللي هتجذب بيها العملاء.
- 2 اكتب إعلان عاطفي.
- 3 عرف الجمهور ان المنتج او الخدمة اللي بتقدمها هتغير حياتهم.
- 4 استخدم كلمة " أنت ".
- 5 المشاعر اللي بتحرك الإنسان هي الخوف، خلي العميل يخاف يخسر المنتج بتاعك.

في البداية حدد شخصية عميل وهمية علشان تعرف تحدد عملائك في الواقع.



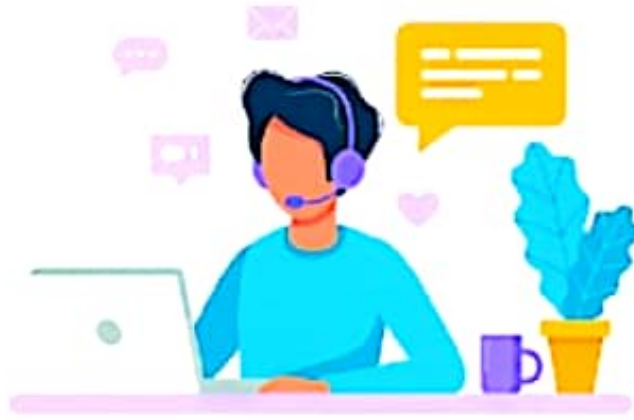
حدد هدفك:

حدد الهدف من الإعلان!

1 الشراء

2 المشاركة

3 المجزء



اعرف منتجك:

اعرف كل المعلومات اللازمة عن المنتج
او انخدمه اللي بتقدمها.



افهم قواعد البيع:

- 1 متكتبش الإعلان بصيغة البيع مباشر، لأن طبيعة الإنسان مش يجب فكرة البيع.
- 2 خاطب رغبات العميل والعب علي عواطفه ومشاعره.
- 3 ضيف القيمة علي المنتج او الخدمة وبلاش كلامك يكون وهمي لازم كلامك يبقي صادق.



عرفهم الفوائد:

بلاش كل كلامك يبقي عن المميزات "
متركز علي المنتج " ركز هو هيفيدهم ازاي؟



البدء بقوة:

- الكلمة هنا بتفرق، وقوة الإعلان بتتركز في العنوان
والمقدمة.

- اللغة اللي هتستخدمها في إعلانك تكون لغة
جمهورك.

CTA

الإجراء:

الإجراء مهم جدا في الإعلانات، والإجراءات هنا
بتكون بطريقة مباشرة.

• أساسيات كتابة اعلان تسويقي:

1 العنوان:

- لازم يكون صغير وتجذب انتباه العميل.
- ملخص بسيط لمحتوي الإعلان.

2 الشعار:

العلامة التجارية بتاعتك، بتكون بسيطة عشان يفتكرها العميل دايما.

3 العرض:

قدم عرض مغري، ويا سلام لو كان في خصم حتي لو 5%.

4 التنظيم:

لازم إعلانيك يبقي منظم ومنسق.



تدريب:

اكتب إعلان لمنتج قهوة؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

اكتب إعلان لبراند ملابس؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

اكتب إعلان لأجهزة كهربائية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

كتابة سكرت احترافي



• يعني اي سكربت؟

هو السيناريو، ومن اهم مراحل اعداد الفيديو، ويحتوي علي أفكار أساسية وأفكار ثانوية، وبنعرض مشكلة وحل ليها.

• أنواع السكربت؟

في الأول بتحدد المجال اللي هتكتب فيه:

- ترفيهي.

- تعليمي.

- تسويقي.

1 سكربت أفلام ومسلسلات.

2 سكربت فيلم قصير.

3 سكربت إذاعي.

4 سكربت إعلانات.

5 سكربت فيديو يوتيوب.

6 سكربت انيميشن.

7 سكربت انفوجرافيك.

إزاي تكتب سكربت؟



1 جمع معلومات:

بتبدأ تجيب أفكار كتير ومش بتعمد علي
فكرة واحده في البداية.



2 اکتب بأسلوبك:

اكتب بطريقتك وبلاش تقليد، لو كنت مرح
او شخص جاد اكتب بطريقتك.



3 كن واقعي:

خليك واقعي واعرض تجاربك الشخصية.



4 البساطة:

انت مش محتاج وصف تفاصيل انت بس
محتاج تعبر عن المعني والفكرة.



5 استخدم التفكير البصري:

استخدم التفكير البصري مع كل كلمة
بتكتيها، تخيل الموضوع.



في البداية اسأل نفسك:

- الهدف من الفيديو؟
- جمهورك المستهدف؟
- موضوع الفيديو؟
- عايز الجمهور يتعلم اي من الفيديو؟

• مراحل كتابة سكربت؟



1 الدقة:

اختار الموضوع بدقة، اعرف جمهورك محتاج
اي وبيعاني من ايه علشان تجيب حل لمشكله
بيعاني منها.



2 عناوين فرعية:

اختار عناوين فرعية خاصة بالموضوع اللي بتتكلم عنه، اختار اهم الأفكار المرتبطة بالموضوع.



3 الفكرة الرئيسية:

نظم أفكارك، وابتعد عن التشتت.



4 المقدمة:

المقدمة بتلعب دور كبير ان المشاهد يكمل الفيديو للآخر ولا لا، عشان كدا اول 30 ثانية مهمه جدا بالنسبالك.



5 المشكلة:

ناقش المشكلة من جميع جوانبها.



6 اتصال عاطفي:

العب علي مشاعر المشاهد، كمشاعر الخوف،
النجاح، السعادة القلق، الإعجاب.. المشاعر
هتضمن وجود المشاهد لأخر الفيديو.



7 الحل:

لما بتعرض مشكلة لازم تعرض الحل
بتاعها، وصل المعلومة كاملة للمشاهد.

تدریب:

اكتب سكرت فيديو يوتيوب؟

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

80

1 بلاش المحتوى بتاعك يبقى ناس وتخلي القارئ يعمل Search علشان يفهم.

2 ابعده عن التعقيد وخليك بسيط.

3 اهتم بشكل المحتوى من حيث الفواصل، الفقرات، الـايـمـوشـن... الخ.

4 استخدم القصص في سرد المحتوى.

5 استخدم صور معبرة عن المحتوى.

خطوات بسيطة بس بتفرق جدا مع القارئ 😊

إزاي الجمهور يحب المحتوي بتاعك؟



8 نصائح لحل مشكلة عدم التفاعل مع منشورات السوشيال ميديا:





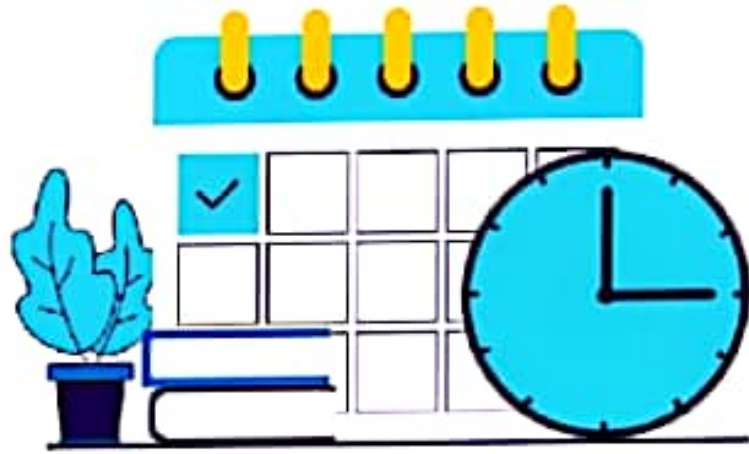
1 اختيار اللغة:

لازم تختار اللغة اللي بتناسب الجمهور بتاعنا
وتناسب المنتج او الخدمة اللي بنقدمها.



2 معدل نشر ثابت ومستمر:

حاول تكون منتظم ف معدل النشر بتاعك، ودا
بيختلف من بيدج لبيدج او من مؤسسه لمؤسسه.



3 وقت النشر:

حاول تنزيل منشوراتك ف اكثر وقت الجمهور
بتاعك ييبقي موجود ف المنصه، ودا ممكن
تعرفه عن طريق ادوات التحليل الرقمي
المختلفه.



4 نوع المحتوى:

اختار نوع المحتوى المناسب للمنصبه اللي بتنزل
عليها.



5 الجمهور:

اتأكد أن مش كل اللي بيعجبك هيعجب الجمهور،
ف حاول تخلي الكونتنت متوافق مع احتياجاتهم.



6 سهولة القراءة:

خليه منظم وشكله كويس، راعي المسافات
والايموشن والأخطاء الاملائية وعلامات الترقيم.



7 اهتم بالهاشتاج:

لازم يبقى ف هاشتاج ف الكونتنت
وخاصتا لو بتكتب سلسله او فقرة.



8 محتوي كوميدي:

لو البيدج بتاعتك تسمح انك تنزل محتوى
كوميدي من فترة للتانية، لانه بيكون عليه تفاعل
كثير وخفيف علي الجمهور.

علامات الترقيم



■ النقطة (.)

= ودى بتستخدمها فى آخر الجملة المفيدة، أو لما تخلص كالم خالص.
- خلصت الحكاية، وخالص إحنا ف آخرها، وصلنا للنهاية وبالنحير
نفتكرها.

■ النقطتان الرأسيتان (:)

= ودى بتستخدمها وإنت بتنقل كالم عن حد بعد كلمة
(قال / قالت / يقول...)

■ الفصلة (،)

ودى بقى حكايتها حكاية، فنركز بقى يا وُحش
= بين الجمل اللي ليها عالقة ببعض ف المعنى:
- قالولى كالم مريحينش، وأنا إحساسى منستينش

• الفاصلة المنقوطة (:)

= بين جملتين: الأولى سبب للتانية/ التانية نتيجة للأولى.

• علامة الاستفهام (?)

= بعد السؤال سواء كان فيه أداة استفهام أو لا.

• علامة التعجب (!)

• أسلوب الإغراء

= يعني تكرر الكلمة أو الجملة مرتين.

• علامة الحذف (...) 3 نقط بس

= للتختصار، أو الاكتفاء بجزء من الجملة عند الاقتباس.

الإنسداد الإبداعي



في الأول خليني اسألك ايه الاسباب اللي بتوصلك ككاتب
للنسداد ابداعى.. امنا بتحس انك مش لاقى افكار او مواضيع
تكتب عنها؟

خذ وقت و فكر و جاوب ع نفسك قبل ما تكمل قراءة..

■ يعني ايه انسداد ابداعى؟

الانسداد الابداعى او ال Block s,writer هي حالة بتصيب الكاتب،
افضل وصف ليها بجلطة في شريان الافكار و بتحس و كأن في عطل
فني في

شاشة عقله و بيعجز وقتها عن صعوبة خروج افكار اصلية او تباطؤ
ابداعى في المنتهى من كتابات لم تكتمل، او ربما البحث اليأس عن
المثالية!!

حالة تدوم ايام او اسابيع او شهور، و بالتالي دا بيأثر علي مسيرته.

■ اعمل ايه عشان موصلش لمرحلة ال zone Block s,writer ؟

1 هتدرب عقلك علي روتين يومي:

عقلنا في مرحلة الكتابة عامل زي المدخلات و المخرجات، وانت ما هتقرأ اكر هتلاقي مواضيع تكتب عنها، وبلاش تقرأ في اهتماماتك بس، ابحث واعرف معلومات جديدة، انت هنا بتحدد وقت معين في يومك للقراءة.
" اذا اكرت من المدخلات، أبدعت في المخرجات "

2 تابع الاخبار :

اول ما يحصل حاجة في العالم بتعرف اول مصدر من السوشيال ميديا. عشان كدا ضروري تخصص وقت للسوشيال ميديا تتابع فيه المواضيع الهادفه والمفيده بحيث انها تكون اضافه ليك، ومتعتمدش بس علي ال
line Time

اعمل انت بحث بنفسك في مواقع عالمية زي " هارفادر بيزنس ريفيو "

3 تجول:

المشي بيفتح ابواب الخيال في مخك، لو شديد التركيز
في التفاصيل هتشوف ان كل دكان قديم واقف قدامه بائع
غريب الاطوار وراه قصة.
المشي بياهلك نفسيا عشان تقدر ترجع تتزن في أفكارك.

4 عيش تجارب جديدة:

خوض تجارب في حاجات متعرفش اضرارها و ايجابياتها عليك.
اللي شاف فيلم Luca هيفتكر ان لوكا عاش سنين في البحر اهله بيقنعوه ان
الناس اللي عايشة علي اليابس وحوش، و الناس اللي عايشة في اليابس شايفين
ان الاسماك اللي تحت المياه وحوش البحر و كل واحد بقا شايف الدنيا من
رؤيته هو بس بأحكام دون تجربة، لحد ما في مرة " البرتو " شد " لوكا " لليابس
وخده و خاض معاه تجارب كتير زي ركوب الفيسبا اللي عاشوا يجلها بيها و رد
فعله لما داق اول مرة المكرونة الاسباجيتي.. لوكا كان هيفضل طول عمره فاكر
ان البشر وحوش و لو مكنش اتجرد من نفسه السمكة شوية كان هيعيش زي
اهله عنده نفس الاعتقاد الخاطيء عن البشر.. و كذلك البشر لو مكنوش اتعامله
مع " لوكا " وعرفو حقيقته انه سمكة وانه كان ذكي وطيب كانوا برضو هيفضلو
شايفينه هو وكل اسماك البحر وحوش..

" الفشل الحقيقي مش في الانسداد الابداعي، الفشل في التوقف عن الكتابة "



" طقوس الكتابة "

الطقوس هي الاجواء اللي بتساعدك علي الكتابة،
الاجراءات اللي بتاخذها عشان توقف علي مرمي
الافكار وتخلي الوضع طول اليوم ON
فلازم تعمل لنفسك روتين يساعدك انك تعرف تنتج.

"خد بالك ان ممكن تكون طقوسك ال معطل
الاساسي ليك اثناء الكتابة.

نهاية وبداية!

الكتاب كان بداية مغامرة ورحلة جديدة ليك في مجال كتابة المحتوى، السؤال بقي هل هتكمل وتبقي كاتب محتوى ولا هتعمل كارير شيفت وتبدأ في مجال جديد.

انت بطل قصتك!



Thank for watching



We wish you continued progress and prosperity

Social media:

LinkedIn



Baaz



Instagram



Facebook



Telegram

